



Автоматизация, информатизация... аватаризация?!

Уважаемые коллеги!

Тема настоящего номера потребовала от меня серьезного знакомства с определенными разделами области знаний, достаточно сложной для любого гуманитария. Многое из того, о чем дальше пойдет речь, стало для меня лично, как, возможно, окажется и для многих из читателей, настоящим открытием. Современный музей уже не мыслится без автоматизированных систем жизнеобеспечения, развитого программного продукта, виртуальной экспозиции, активного освоения интернет-пространства. Новейшие коммуникации, технологии обработки и визуализации данных стремительно меняют характер общения и восприятия информации. Между музейным предметом и посетителем все чаще оказывается компьютер. Подсистемы жизнеобеспечения музея, отдельные экспонаты начинают вступать в диалог с персоналом, посетителями, обмениваться опытом и «вести беседы» между собой. Мир вплотную подошел к созданию одушевленных музейных аватаров – новейших компьютерных моделей, служащих удержанию внимания музейного зрителя или посетителя музейного сайта к музейному подлиннику, художественному оригиналу, личности его автора.

Что такое «умный музей» – технократическое и модное понятие или естественный продукт эволюции музейного дела? Как музею сохранить контроль за цифровыми копиями своих экспонатов, кто должен обеспечивать их сохранность и безопасность? Достаточно ли для этого разума и ответственности музейного сотрудника? Каково место «умного музея» в «умном и безопасном городе»? Какова его экономика и оправданы ли будут затраты на его создание? И, наконец, ждут ли нас совсем скоро поистине революционные изменения в музейном деле? Обо всем этом рассуждают авторы этого номера, а нам с вами остается задуматься – ...не пожрет ли и эта революция своих детей?

В эти майские солнечные дни я рада поздравить всех читателей журнала с нашим общим праздником – Международным днем музеев. Сохраняя прошлое, вы работаете на будущее. Будьте здоровы, последовательны в отстаивании наших профессиональных ценностей и счастливы делом, которому служите.

Ваша Елена Медведева

e-mail: journalmuseum@gmail.com

<http://www.facebook.com/journalmuseum>

http://twitter.com/#!/journal_museum

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

А. Ненашев.

Музей в измерении 5D

В статье помощника Министра культуры России анализируется зона турбулентности, в которой находится музейное дело. Выдвигается концепция «умного музея», который, опираясь на традиции памяти, адаптирует высшие достижения современных технологий.

10

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



13

Д. Кондратьев, С. Петров.
«Умный музей».
Модель для сборки

Авторы пытаются дать свой вариант ответа на вечный федоровский вопрос о смысле и назначении музея. Что такое «умный музей» и «умный экспонат»? Какие возможности открываются перед сотрудниками и посетителями, взаимодействующими с «умными экспонатами»?

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Музей как «завод культуры»

В интервью с заместителем генерального директора Третьяковской галереи по информационным технологиям обсуждаются проблемы музея как высокоавтоматизированного «предприятия культуры». Виртуализация и большие данные – реальность современного музея. Как хранить цифровое наследие, отвечать на информационные угрозы и справляться с потоком технологических вызовов?



18

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ

«Перепрыгнуть через ступеньку, чтобы не отстать от жизни»

Так формулирует актуальную задачу для российских музеев президент АДИТ Наталья Толстая, к которой мы обратились с вопросами о дальнейших перспективах использования информационных технологий в музейном деле.



22

МНЕНИЕ



26

Т. Бойцова, М. Ковбич.
Музей в иллюминаторе

Что общего между международной космической станцией и современным музеем? В статье представлен ряд подходов и технологий, реализованных в космической отрасли, которые способны оказать влияние на облик современного музея и сферу культуры.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



29

Ю. Чистов, Ю. Купина,
Т. Богомазова.

Комплексная информатизация музея

Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН – один из наиболее ярких примеров эффективного использования информационно-коммуникационных технологий во всех направлениях деятельности – от высокой науки до работы детского центра.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

С. Петров.
Аватары в музее

О чем могут говорить персонажи знаменитой картины «Охотники на привале»? Компьютерные одухотворенные аватары – кто они? Новейшие технологии в музее – дань моде или средство раскрытия фондов и новый уровень приобщения к прекрасному?



34

МУЗЕЙНАЯ ПРОФЕССИЯ

А. Михайлова.
Блоги и блогеры: к вопросу профессиональной коммуникации

О том, какую роль сегодня играют интернет-блоги в профессиональном развитии музейного специалиста, какие темы наиболее популярны и к мнению каких блогеров стоит прислушаться, пойдет речь в статье аспирантки СПбГУ и Университета Лестера (Великобритания), руководителя проекта «Идеи для музеев: биография музейной компьютеризации».



38

СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ



44

История в формате 3D

Рассказ о проекте компьютерной визуализации утраченных архитектурных памятников творческой группы из Чебоксар, представленном летом 2012 г. на первой международной конференции «Виртуальная археология» в Государственном Эрмитаже.

А КАК У НИХ



48

Чем живет музей в британской провинции?

– В нынешнем глобальном, виртуальном мире все чаще возникает потребность в подлинности, аутентичности, – считает директор британского музея Джорджа Уоттса в Комптоне госпожа П. Хант. – Посетители ищут в музеях уникальность без нововдела, которую они не могут найти ни в каком другом месте.

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

О. Самохина.

Посмотри цветок руками

Музей-заповедник «Царицыно» делится опытом развития программ для слабовидящих и незрячих. Об одной из них, посвященной цветочному этикету, рассказывается в этой статье.



54

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

Е. Крючкова.

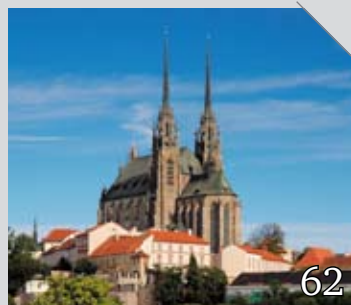
Ответ на вызовы времени

В статье, написанной музейным педагогом и психологом об опыте их совместной работы с московскими учителями и школьниками, подчеркивается роль музейно-педагогических проектов в развитии познавательной активности детей и решении задач, сформулированных в новых образовательных стандартах.



58

ВОПРОСЫ МУЗЕОЛОГИИ



62

Российская музеология. Развитие? Стагнация?

Что и кто движет сегодня музейную науку – об этом читайте в интервью с членом правления Международного комитета по музеологии (ИКОФОМ) О.Н. Труевцевой.

ВЕСТИ ИКОМ



67

К. Новохатько.

XI отчетно-выборная конференция ИКОМ России

Публикуем обзор состоявшейся отчетно-выборной конференции ИКОМ, а также результаты голосования по кандидатурам в Президиум и на пост президента.

ФАКТОГРАФ

4–9, 12, 20, 25, 43, 52, 53, 57, 61, 66

Журнал «Музей»
№ 05/2013 (май)
ISSN: 2074-9589

Главный редактор издательства
«Наука и культура» **А.В. АГОШКОВ**

Главный редактор **Е.Б. МЕДВЕДЕВА**
journalmuseum@gmail.com

Выпускающий редактор **С. ПЯТКИН**

Отдел рекламы
Тел. (495) 664-2794
promo@panor.ru,
reklama.panor@mail.ru

Председатель редакционного совета:
президент Союза музеев России,
директор Государственного Эрмитажа
М.Б. ПИОТРОВСКИЙ

Редакционный совет:
директор Московского музея-усадьбы «Останкино» **Г.В. ВДОВИН**

заслуженный работник культуры РФ **Н.Н. ГРАМОЛИНА**

доктор технических наук,
заслуженный работник культуры
Г.Г. ГРИГОРЯН

директор Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле» **В.П. ГРИЦЕНКО**

ведущий научный сотрудник Российского института культурологии **М.Е. КАУЛЕН**

директор Государственного Дарвиновского музея
А.И. КЛЮКИНА

заслуженный работник культуры, депутат Вологодской городской Думы **Л.Д. КОРТАЕВА**

заслуженный работник культуры **И.М. КОССОВА**

директор Национального музея Республики Татарстан
Г.Р. НАЗИПОВА

советник Президента РФ по культуре и искусству
В.И. ТОЛСТОЙ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-26350 от 29.11.2006

Отдел подписки
Тел.: (495) 211-5418, 749-2164
Факс: (499) 346-2073

Журнал распространяется через каталоги «Роспечать», «Пресса России» (индекс на полугодие – 84794) и «Почта России» (индекс на полугодие – 12303), а также путем прямой редакционной подписки.

Учредитель: Некоммерческое партнерство Издательский Дом «ПРОСВЕЩЕНИЕ», 117042, Москва, ул. Южнобутовская, 45

© **ИД «ПАНОРАМА»**
Адрес редакции:
Москва, Бумажный проезд, 14, стр. 2
Для писем: 125040, Москва, а/я 1

На обложке: «Музейные сундучки». Проект Гатчинского дворца-музея.

Подписано в печать 14.03.2013
Тираж 7300 экз.

В РОССИИ

ЭФФЕКТИВЕН ЛИ МУЗЕЙ?



По инициативе ИКОМ России в этом году учрежден лекционно-дискуссионный клуб «В поисках музея», площадка которого предназначена для знакомства с передовым отечественным и зарубежным опытом, представления интересных людей и историй из мира музеев. «В поисках музея» – это значит, в поиске нового образа, аудитории, новых путей развития, интересных ходов, передовых идей и достойных методов их воплощения.

Темой второго заседания клуба, состоявшегося в Музее современной истории России, стали проблемы оценки эффективности работы музеев. В дискуссии приняли участие: Н. Самойленко – директор департамента культурного наследия МК РФ, М. Чередниченко – заместитель начальника отдела музеев МК РФ, М. Гнедовский – директор Института культурной политики, член Попечительского совета Европейского музейного форума, Л. Петрунина – социолог Государственной Третьяковской галереи, А. Сундиева – зав. кафедрой музеологии РГГУ, А. Ключкина – директор Государственного Дарвиновского музея и др.

Все выступавшие на круглом столе согласились с тем, что оценка эффективности деятельности учреждений культуры – вопрос необыкновенно сложный, поскольку далеко не все в этой области поддается только анализу количественных показателей. А показатели качественные часто опосредованы, имеют отсроченный эффект и трудно измеримы. В силу того, что целью работы музеев, как и других учреждений культуры, является не получение прибыли, а достижение социальных результатов, оценка эффективности в них имеет ярко выраженную специфику. Без активного участия профессионального сообщества

выработать критерии эффективности совершенно невозможно.

По мнению Н.Ю. Самойленко, вопрос об эффективности – это второй вопрос. Первый касается профессиональных стандартов. В последнее время музейный ландшафт сильно изменился. Нужно подумать, какой музей вообще можно называть музеем? Является ли музеем музей без коллекции или, наоборот, без экспозиции? Нужно сформулировать и требования к кадровому составу музеев, к образованию и квалификации музейных специалистов. Так что обсуждение эф-



фективности нужно предварить выработкой разных критериев профессиональной деятельности. Так, оценивать работу музея только по его посещаемости невозможно. Ведь сначала надо договориться о том, как и кого считать. Если следовать статистике, то лидерами по посещаемости в прошлом году стали музеи Петербурга. Но здесь не все просто, например, в Петергофе посетитель покупает 6 билетов на разные экспозиции, а в Московском Кремле или в Эрмитаже – билет единый. Или другой пример – считать число музейных выставок или количество выданных на выставки экспонатов? Большие цифры далеко не всегда являются доказательством эффективной деятельности. А в некоторых музеях, например, в музеях-заповедниках национального значения, вообще нужно учитывать и предельно допустимые нагрузки по посещаемости. Для того, чтобы оценивать их деятельность в целом, стоит больше учитывать их научный потенциал, методическую работу, количество публикаций, введение новых форм представления наследия, а не количество посетителей. Еще один вопрос: «Кто вправе оценивать, эффективен ли музей – органы управления, экспертное сообщество или, может быть, посетители?» С точки зрения посетителя, вопрос об эффективности решается просто: хороший музей, это тот, в который хочется вернуться еще раз. У музейных специалистов есть и другие критерии. Но не надо забывать о том, что те люди,



которые решают вопросы музейного финансирования в других министерствах и ведомствах, – это тоже музейные посетители. Если сегодня профессиональное сообщество не активизируется для выработки своих стандартов, то победит достаточно примитивный «посетительский» взгляд.

Ю.М. Зендриков: «Вероятно, нужно обсудить вопрос и о том, кому и зачем вообще нужны критерии эффективности. Например, в каких-то странах их нет, а в США и Великобритании они давно разработаны, в Великобритании эффективные музеи могут претендовать на поддержку Фонда лотерей и других грантодающих организаций».

А.А. Сундиева: «Вопрос еще и в том, куда государству потом вливать деньги – в музеи эффективные или наоборот, неэффективные, чтобы подтянуть их до профессиональных стандартов. Да и принятым профессиональными сообществами критериям соответствуют далеко не все музеи, в США, например, их лишь 800 из 18 тысяч».

М.Б. Гнедовский, характеризуя международный опыт, отметил, что обращение к выработке профессиональных стандартов – это свидетельство перехода к более высокому уровню менеджмента, более высокому уровню профессиональной деятельности. Всем уже понятно, что вопрос о стандартах – очень сложный, не всегда поддающийся изложению в цифрах. Чаще всего, показатели эффективности индивидуальны для каждого музейного учреждения. Однако не учитывать данные статистики нельзя. В Великобритании, например, теперь считаются не только реальные музейные посетители, но и посетители музейных сайтов (что сейчас начинается вводиться и у нас), количество мигрантов, пришедших в музей, а также умение руководства музея привлечь внебюджетное финансирование. Однако и старая статистика, в целом соответствующая нашей форме отчетности 8НҚ, – вещь хоть и консервативная, но полезная. Даже усредненные данные позволяют сравнивать цифры за многие годы, анализировать макроэкономические процессы. Это не значит, что не нужно учитывать и микроэкономику, индивидуальные достижения музеев (например, имидж музея, его место в городском сообществе, место в экономике региона, способность организовать новые рабочие места, инвестиционная привлекательность, способность снять социальную напряженность, межкультурные и межэтнические конфликты и т.д.).

В последние годы у нас в стране все это учитывалось при проведении конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Фонда В. Потанина, который при отсутствии другой сложившейся системы экспертной оценки музейной деятельности стал не только грантодателем, но и способом оценки эффективности музейной деятельности.

Европейский музейный Форум, например, оценивая деятельность музеев, учитывает и площадь музейных экспозиций, и количество хранимых в музее предметов, и посещаемость – как свидетельство музейной востребованности, и общее впечатление, которое музей производит на членов жюри конкурса. Наверное, самое правильное – соотнести показатели, разрабатываемые для музеев его учредителями, с его собственной стратегией.

Л. Петрунина, представив собравшимся данные исследований аудитории Государственной Третьяковской галереи, убедительно показала, что количество выставок, как критерий эффективности музейной деятельности, тоже нужно учитывать опосредованно. В сложных социально-экономических условиях 1990-х художественные музеи (ГМИИ, ГТГ, ГРМ) выбрали расширение выставок в качестве стратегии своего выживания. Но надо констатировать, что пропорционально росту выставок количество их посетителей не росло.

М.Л. Чередниченко: «Впервые о критериях результативности у нас задумались, разрабатывая документы для перехода на бюджетирование, ориентированное на результат (БОР). Однако не нужно забывать, что эффективность (т.е. оптимальность потраченных на музей ресурсов в сравнении с их отдачей) не тождественна результативности (максимально полезного результата для социума). Если за рубежом музеи, главным образом, уже не являются государственными учреждениями, и стандарты для них разрабатываются общественными организациями, то у нас учредителями почти всех музеев остаются министерства и управления культуры, а хранимые музеями коллекции входят в Государственный музейный фонд. А потому критерии у нас – это вопрос управленческий, позволяющий сформулировать государственные требования к учету, сохранности музейных экспонатов, к уровню влияния музеев на социум. Западные критерии у нас не всегда работают. Принимаясь за эту работу, вероятно, нужно разделить критерии по группам и формулировать их с точки зрения финансовых органов, с точки зрения учредителей, с точки зрения посетителей. При этом важны даже не сами цифры, а их интерпретация. Например, важным выводом, который был сделан при обсуждении музейной деятельности в 1970-е гг. в Германии, стало последовательное дофинансирование музеев всех уровней до разработанных профессиональным сообществом минимальных стандартов.

По результатам второго заседания Дискуссионного клуба ИКОМ России «В поисках музея» участниками было принято решение сформировать рабочую группу по доработке критериев оценки эффективности работы музеев. О результатах ее деятельности мы будем информировать читателей.

В РОССИИ



В Государственном историческом музее до 30 июня 2013 г. открыта выставка «Романовы. Начало династии», посвященная 400-летию избрания на царство М.Ф. Романова. По признанию кураторов, на выставке представлены более 250 экспонатов и все они – только реликвии

и раритеты из отечественных и зарубежных музеев и архивов. Среди участников проекта – Музей армии и Королевская Оружейная палата в Стокгольме (Швеция), Королевский замок в Варшаве и Граверный кабинет Библиотеки Варшавского университета (Польша), Музеи Московского Кремля, Ярославский, Костромской государственные историко-архитектурные музеи-заповедники, Архангельский областной краеведческий музей, Костромской церковно-археологический музей, а также музеи Углича, Соль-Вычегодска, Российский государственный архив древних актов, Архив внешней политики Российской империи, Российская национальная библиотека. Многие из экспонируемых документов никогда ранее не выставлялись.

Впервые в России экспонируется хранящееся в Музее армии Швеции церемониальное знамя польского короля Сигизмунда III, участвовавшее в его свадебной процессии в Кракове. В середине XVII века как военный трофей оно пошло в Стокгольм, где



и хранится сегодня. Король польский и великий князь литовский – активный участник событий в России периода Смутного времени – в 1604–1605 гг. он поддерживал Лжедмитрия I, а в 1609-м, осадив Смоленск, начал открытую интервенцию в Россию, закончившуюся поражением.

Реставрация и частичная реконструкция знамени, от которого хорошо сохранилась лишь центральная часть, стала возможной благодаря его изображению на так называемой «Стокгольмской рульке» – 15-метровом свитке, составленном из 39 частей, где изображена встреча королем Сигизмундом III своей невесты Констанции Австрийской.



В РОССИИ



Факсимиле знаменитого свитка на выставку предоставил Королевский замок в Варшаве вместе с портретом юного королевича Владислава – кандидата на русский престол.

Экспонаты выставки рассказывают и о том, как происходило призвание на царство Михаила Романо-

ва: выносной фонарь – одна из реликвий Великого Посольства Земского собора к Михаилу Федоровичу; икона «Богоматерь Феодоровская», которой, по преданию, инокиня Марфа благословила своего сына Михаила на царство; пелена «Богоматерь Феодоровская», которая считается вкладом старицы Марфы, матери царя Михаила Федоровича, в Ипатьевский монастырь.

Яркими экспонатами выставки являются мемориальные вещи, одежда, предметы дворцового обихода, мебель, переписка членов царской семьи и их драгоценные вклады в церкви и монастыри. Среди них: шпашка царя Михаила Федоровича, «шапка ерихонская» Алексея Михайловича, вещи, принадлежавшие Федору Алексеевичу – просвещенному царю, при котором произошли важные перемены в жизни страны. Экспонируются портреты первых Романовых: царей Михаила Федоровича и Алексея Михайловича, Федора Алексеевича, Ивана Алексеевича и Петра Алексеевича, а также царевны Софьи и цариц Евдокии Лукьяновны Стрешневой – второй жены Михаила Федоровича, Марфы Матвеевны Апраксиной – второй жены Федора Алексеевича, Натальи Кирилловны Нарышкиной, Евдокии Федоровны Лопухиной.



В Ивановском музее промышленности и искусства организованы «роботизированные» экскурсии для детей с ограниченными возможностями здоровья. По экспозициям «Искусство и время» и «Европа», находящимся на втором этаже музейного здания, не имеющего лифтов и подъемников, теперь будет гулять робот Ника, а дети через Интернет смогут увидеть музей его глазами – вернее, глазом, камера у Ники одна. Ника создана выпускниками МГТУ имени Баумана и приобретена музеем в рамках национального проекта «Образование» за 280 тыс. рублей. Имя роботу придумали сами дети.



В Тольяттинском краеведческом музее объявлен IV ежегодный региональный конкурс «Документ в современном мире». К участию в конкурсе приглашены старшеклассники и студенты колледжей. Документы в современном мире играют определяющую роль в управлении, экономике, бизнесе, науке, образовании, культуре, социальной практике. В этой связи принципиальное значение приобретают задачи формирования мировоззрения, основанного на ответственном отношении к работе с документами, понимании их социальной роли и значимости. Конкурс дает прекрасную возможность адаптироваться в мире документов, узнать об их многообразии. Музейный конкурс позволяет юным исследователям раскрыть множество тайн, рассказать удивительные истории о судьбах людей, воспитывать мировоззрение. Его программа проведения включает в себя индивидуальное выполнение конкурсных заданий и конкурс творческих презентаций. Участники могут выбрать для презентации какой-либо один документ, имеющий, с их точки зрения, особое значение в жизни страны, человека, города, организации. В презентации необходимо обосновать выбор документа, определить его значение, рассмотреть историю развития этого документа, изменение его статуса в разное время, проследить, как менялось отношение к этому документу, понимание его роли и значимости, отразить сферы использования выбранного документа, сопоставить пути развития с документом и без него.

В РОССИИ



Продолжая свою работу над популяризацией мирового культурного наследия, вслед за недавно показанными выставками африканского и исламского искусства ГМИИ им. А.С. Пушкина до 26 мая 2013 г. экспонирует выставку из Перу «1000 лет золота инков», на которой представлены более 80 уникальных предметов из собрания Музея золота в г. Лиме. Этот музей был открыт около 40 лет назад известным перуанским коллекционером

Мигелем Мухика Гало, собравшим более 7 тыс. памятников различных культур доколумбовой Южной Америки. Чтобы защитить коллекцию от рассеивания, в Перу создан Государственный фонд, являющийся гарантом ее целостности. Музей же, остающийся частным, возглавляет дочь коллекционера Виктория Мухика. В 1970-е гг. было построено специальное музейное здание, в котором сегодня экспонируется не только коллекция Музея золота, но и огромное оружейное собрание Мигелея Мухика Гало.

Хронология московской выставки невероятно широка и охватывает период от I тысячелетия до н.э. до XVI

века и завоевания Южной Америки испанскими конкистадорами. Среди золотых и серебряных предметов, представленных на ней, – ритуальные сосуды, украшенные изображениями тотемных животных, церемониальные ножи-туми – важные атрибуты царской и жреческой власти, использовавшиеся во время обрядов жертвоприношения, традиционные царские головные уборы, фигурные подвески и пластины, украшавшие не только одежду, но и тело правителя, украшения для носа и ушей. Все они имели ритуальный характер и должны были защищать как амулеты жизненно важные отверстия на теле человека и его душу от влияния злых духов. Использовались они и в погребальном обряде, благодаря чему и сохранились до нашего времени, ведь десятки тонн золота и серебра, обнаруженные испанскими завоевателями в городах, храмах, гробницах, были нещадно переплавлены в крупные слитки и отправлены в Испанию. Выставка напоминает суровые страницы истории, ведь именно золото стало одной из главных причин уничтожения древних латиноамериканских цивилизаций. Когда в XVI веке испанские конкистадоры прибыли в столицу Великой империи инков – священный город Куско (юго-западная часть современного Перу), их взорам предстала удивительная картина. Как сообщают документы древних испанских архивов, в роскошном храме Солнца Кориқанча (буквально «Золотой храм») можно было увидеть литой диск из золота размером с колесо, символизирующий бога Солнца, золотые фигуры людей и лам в натуральную величину, все стены храма были покрыты золотыми листами.

Интересно, что инки использовали золото в основном в серебряных и медных сплавах, считая, что так оно лучше хранится. Представленные на выставке предметы характеризуют высочайший уровень обработки металлов. По мнению куратора выставки Киры Вязовиной, большой интерес представляют и привезенные в Москву керамические изделия – ритуальные флейты, фигурные сосуды с изображением богини плодородия и др.

Во время работы выставки в лектории музея будет осуществляться большая образовательная программа с участием научных сотрудников ГМИИ и известных историков.



В РОССИИ

В Государственном биологическом музее имени К.А. Тимирязева (Москва) открылась новая интерактивная экспозиция «Прозрачная наука» – это исследовательская лаборатория для тех, кто любит экспериментировать, искать ответы на сложные вопросы и совершать собственные открытия. Новая экспозиция – это десятки научных приборов, сотни занимательных экспонатов, находящихся в открытом доступе. Экспозиция работает как для организованных групп, которым предлагаются

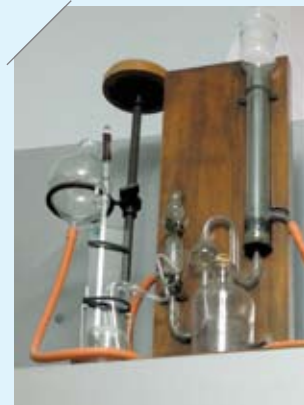


практические занятия с микроскопами и демонстрация опытов, так и для одиночных посетителей, которым интересно работать самостоятельно. Здесь можно узнать, как устроены клетки живых организмов и тело человека, откуда берется та или иная окраска в природе, дышат ли растения, как устроены

покровы животных, зачем нам нужна кожа, почему седеют волосы, как работают суставы и многое другое. Для этого в распоряжении пришедших в музей – цифровые и оптические микроскопы, бинокляры, разборные модели строения тела и кожи человека, его суставов, устьица растений, а также новейшие мультимедийные решения. Самые любоз-

нательные смогут самостоятельно провести в лаборатории несколько настоящих научных экспериментов, результаты которых позволят по-новому взглянуть на то, как устроены живые организмы. Изучать природу им помогут лабораторные животные: аксолотль, шпорцевые лягушки, рыбки данио.

При этом главным действующим лицом здесь будет посетитель, а главными инструментами – его наблюдение, сравнение и эксперимент.



Музей в измерении 5D

Александр Ненашев.

Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ

nan@mkrf.ru

Достаточно консервативное по своей сути музейное дело находится в полосе турбулентности. С помощью государственных бюджетов различных уровней, а также под воздействием «невидимой руки рынка» его флагманы уверенно дрейфуют в направлении все большей виртуализации, перенося в цифровое пространство хранящиеся у них материальные и нематериальные ценности. Яркие, информационно насыщенные сайты позволяют не только создать внешне привлекательный образ музея, но и значительно приблизить его к посетителю, сформировать устойчивое желание продолжить дальнейшее знакомство с выставочными экспозициями и артефактами отечественной и мировой истории.

В этих условиях вполне естественным выглядит разработка и публичное обсуждение созданной под эгидой Министерства культуры концепции развития музейного дела в Российской Федерации. Ее основные идеи подсказала сама жизнь. Музей останется творческой и экономически самостоятельной хозяйственной единицей, но вся его деятельность нацелена на интеграцию в процессы региона, страны и международного сообщества. При этом музейная политика сохранит последовательность, преемственность и будет отражать уникальные особенности нашей страны в развитии мировой цивилизации. Необходимо занять оптимальные позиции для достойного вовлечения в глобальные процессы, исправляя искаженный в ряде случаев образ России, отражать реальную историю страны, активнее влиять на ситуации, напрямую затрагивающие ее глубинные интересы. В таком контексте новые компьютерные и социальные технологии, которые помогут профессионалам успешно дополнить традиционные методы и средства музейного дела, просто необходимы. Здесь уместно привести слова Президента В.В. Путина, который недавно напомнил, что продвижение интересов России с помощью политики «мягкой силы» как раз и предусматривает привлечение симпатий к своей стране на основе ее достижений в духовной, культурной и интеллектуальной сферах¹. Как представляется, индекс потенциала этой «мягкой силы» у музеев поистине неисчерпаем.

Время для качественного изменения подходов к организации работы музеев на новом уровне сейчас исключительно благоприятное. Результаты работы правительственной комиссии по проверке музейного фонда Российской Федерации да и сами поводы для такой проверки позволили увидеть реальную картину состояния дел в отрасли. Остаточный принцип финансирования, помноженный на изменившиеся под воздействием социально-экономических факторов потребности граждан нашей страны, законсервировали определенный регресс в музейном деле. Чтобы избежать тупика, сегодня необходимо взвешенно оценить пути для дальнейшего развития, используя как интеллектуальный потенциал отечественных музейных специалистов, так и зарубежный опыт, и одним рывком не только преодолеть отставание, но и выйти в мировые лидеры.

Определенную роль в этом может сыграть идея «умного музея», представленная автором на двух прошлогодних международных конференциях в Несебре (Болгария) и Гонконге и в текущем году С.Т. Петровым во время проведения «Инфофорума-2013²» в Москве. Она может быть достаточно плодотворной сейчас, когда компактные быстродей-

ствующие компьютеры проникают во все стороны жизни человека, происходят процессы интеллектуализации вычислительных систем. По мнению специалистов фирмы Ай-Би-Эм, в новые системы могут быть интегрированы не просто АйТи-компоненты, а опыт, представленный в виде модулей, заключающих «в себе накопленные знания, относящиеся к отдельной области или задаче». По их прогнозам, ожидается взрывной рост «библиотек» таких модулей³.

Все вышесказанное подтверждает возможность создания в музее укрупненных информационно-коммуникационных комплексов. Охватывая все его «жизненные» функции, комплексы будут работать не только на внешний имидж музея в виде выстроенной по определенному замыслу системы доступных для зрителей информационно подкрепленных «артефактов», но и на его внутреннее содержание, применяя необходимые приложения для систем обеспечения организации, управления и сопровождения жизненного цикла учреждения культуры.

«Умный музей» представляет собой масштабную модель программно-защищенного АйТи-пространства, едиными элементами которого станут интеллектуальные «продукты» музейщиков, музейные предметы, посетители и сотрудники музея, интерактивные банки профессиональных знаний в сферах музейной экономики, безопасности, учета и хранения, функционирования технических систем, персональных данных, информационных каталогов и архивов, авторских и смежных прав, нормативных документов и правил. В таком музее возможно создание пространства для «умного экспона-

Чтобы избежать тупика, сегодня необходимо взвешенно оценить пути для дальнейшего развития, используя как интеллектуальный потенциал отечественных музейных специалистов, так и зарубежный опыт, и одним рывком не только преодолеть отставание, но и выйти в мировые лидеры. Определенную роль в этом может сыграть идея «умного музея».

та» и «талантливого посетителя», многофункционального «киборга-робота», соединяющего в себе функции экскурсовода, реконструктора исторических событий, художника, а также охранника и пожарного.

К принципам построения такого музея можно отнести поясность и комплексность систем музейной безопасности. Первая сфера защиты – это внешний информационный пояс. Его предназначение – мониторинг и оценка рисков и угроз «умному музею» и его экспонатам, авторским правам, экономике из информационного поля музея во всех технически доступных сегментах АйТи-пространства. Вторая сфера – мониторинг и оценка всех подсистем «умного музея» изнутри, в том числе относящихся к группам риска посетителей, сотрудников и вероятных конфликтных ситуаций. Третья сфера – мониторинг и оценка угроз и рисков персоналу музея и посетителям во время их физического присутствия в музейном и околomuзейном пространствах, управление навигацией посетителей, паркингом и различного рода логистикой. Таким образом, «умный музей» в измерении 5D представляет собой единую систему и действует как целостный самообучающийся и самоподдерживающийся свой жизненный цикл организм.

В предварительном режиме явно просматриваются типовые решения, которые могут масштабироваться в зависимости от тех или иных особенностей и тематической направленности музеев. Естественно, особо ценные объекты культуры в виде «больших» музеев потребуют индивидуальных подходов, нежели музеи «обычного» формата или малых городов и поселков нашей необъятной страны.

В крупнейших музеях России уже достаточно давно присутствуют элементы электронной системы администрирования, учета, пожаротушения, безопасности, бухгалтерии, что упрощает возможность создания «умного музея» в целом. Вся система призвана реализовать основную цель – создание максимально «дружелюбного» и удобного для пользователей интерфейса музея. При этом его виртуальный посетитель должен быть защищен от возможных угроз и рисков информационного пространства, а реальный человек убежден, что в музее ему обязательно помогут, гарантированно спасут в случае пожара, природных и техногенных катаклиз-

мов, террористических актов, провокаций и иных форс-мажорных ситуаций.

Широкое использование современных мультимедийных сетевых технологий содержит также потенциал мобильного развития музейного дела, проникновение его в ранее недоступные области транспортно-экскурсионных услуг, ведения туристического бизнеса. За счет сопряженного с музейным экспонатом информационно-обучающего блока и компьютерных приложений по реконструкции исторических событий с использованием имеющихся музейных артефактов расширяются возможности образовательной деятельности для любых аудиторий с дифференцированным уровнем подготовки и заинтересованности.

Принципиальное отличие названного проекта – это многомерность музея в режиме реального времени, заложенная возможность потенциальной связи и обмена информацией с другими музеями, архивами и библиотеками, учреждениями культуры, что позволит более подготовленно на основе собственной корпоративной интеграции решать вопросы входа в глобальные процессы и, конечно, обеспечить предусмотренную Конституцией Российской Федерации миссию доступности культурных ценностей для наших граждан. Проект открывает безграничные возможности для создания новых культурных площадок в АйТи-пространстве. Например, по созданию виртуального музея нематериального наследия или музея социально-политических технологий и юридической техники. Как представляется, реализация подобных идей в обычном музейном пространстве с помощью традиционных экспонатов достаточно ограничена.

В ближайшие 7–10 лет кардинально изменится окружающая человека среда. Она станет максимально компьютеризированной и роботизированной, а средства доступа во всемирную паутину органично войдут в повседневную жизнь практически каждого человека. В связи с этим переход в музейном деле (и не только) на информационные технологии сложно переоценить. Более того, для представителей музейного сообщества «умный музей» сможет создать условия по сохранению рабочих мест и стать инструментом освобождения рабочего времени сотрудников для профессионального развития и в целом «прозрачности» музейной экономики, а это уже функция социальная и значимая для органов государственного управления в сфере культуры.

¹ Мягкая сила Владимира Путина // Независимая газета 10.07.2012; Изменить имидж России может мягкая сила // Вести FM 03.09.2012.

² Национальный форум информационной безопасности (www.infoforum.ru).

³ РБК 03/2013 // IBM.com/expertise/ru.

ЗА РУБЕЖОМ

«Урук: город, основанный 5000 лет назад (к 100-летию начала раскопок)» – так называется уникальная выставка, открытая в **Пергамском музее Берлина**. Уже 100 лет неповторимые археологические находки с юга современного Ирака производят фурор в научном мире. К юбилею начала раскопок Государственные музеи Берлина и Маннгейма в кооперации с Немецким Археологическим институтом и Немецким обществом Востока разработали концепцию выставки, посвященной старейшей из известных метрополий в истории человечества и ее всемирно-историческому наследию. Выставку можно увидеть до 8 сентября 2013 г. в Пергамском музее и с 20 октября 2013 по 21 апреля 2014 г. в Reiss-Engelhorn-Museen Маннгейма.

Археологические исследования на территории бывшей Османской империи продолжают немецкими археологами с 1912 г. Урук (или библейский Эрех), город, где правил божественный Гильгамеш, изучали более 40 археологических экспедиций, но они смогли вскрыть

не более 5% его культурного слоя. Результаты раскопок поразительны. Находки немецких археологов сегодня хранятся и изучаются не только в Берлинском Пергамском музее, но и в Немецком археологическом институте и университете Гейдельберга. На выставке они дополнены первоклассными экспонатами из Британского музея Лондона, Asmolean Museum Оксфордского университета и парижского Лувра. Выставка представляет также цифровые реконструкции городского устройства и его отдельных сооружений.



«Умный музей». Модель для сборки

Дмитрий Кондратьев, otdelro@gmail.com

Центр поддержки общественных инициатив и социального партнерства «Экклезия».

Сергей Петров, 5008604@gmail.com

Музей-библиотека Н.Ф. Федорова, Москва.

Фото Александра Артамонова

Музей – это не только храм искусств, ландшафтный и архитектурно-интерьерный объект, собрание коллекций и экспонатов. Музей – это самый сложный комплекс активно взаимодействующих друг с другом подсистем, обеспечивающих его функционирование и с точки зрения удовлетворения потребностей посетителей и исследователей, и с точки зрения обеспечения сохранности и пополнения фондов.

За новыми технологиями стоят глубокие, народные и архетипические корни, а также религиозно-философские размышления. Так, сказочная избушка на курьих ножках – прообраз «умного дома» в русском фольклоре. Изнакурнож¹ – ведомственный, безусловно, «умный» музей из романа братьев Стругацких, в котором обитают даже «чересчур» умные экспонаты-персонажи. Дом бабы Яги стоит на границе между миром живых и миром мертвых. Музей по Федорову – последний остаток культа предков.

Музей как храм и социокультурный объект полон противоречий. Некоторые из



*Пермский краевой музей («Дом Мешкова»).
Использование мультимедиа для иллюстрирования процесса изготовления предметов в экспозиции археологии. 2012 г.*

Еврейский музей и центр толерантности, Москва. 2013 г. Использование сверхбольшого монитора, продолжающего реальный объект (стол) и виртуальных персонажей, дает эффект присутствия



них, на наш взгляд, являющиеся фундаментальными, и привели к появлению идеи «умного музея».

Христоцентричность. Храм является и средой бытования предметов искусства. Превратно понятая христоцентричность приводит к тому, что в храме для искусства нет места (отсюда, увы, столь редкие «поновления» икон, фресок, зданий), может не найтись подходящего места в нем и человеку. Предлагая проект «живого музея» в Свято-Троицкой Сергиевой Лавре, в котором кипят изучение и творчество, П. Флоренский выступал как искусствовед, оживляющий произведение, умерщвленное стерильными условиями музейного хранения. Если музей является живой и развивающейся системой, то следующим шагом в эволюционном ряду музеев должен стать «умный музей».

Музей энергии, Москва. 2008 г. Посетители у информационного киоска



Экспонатоцентричность. В центре музея – экспонат и только экспонат. Вещь зачастую становится выше человека, посетитель оказывается лишним. Экспонат и посетитель не взаимодействуют, не общаются. Но по Федорову, нет такого действительно художественного произведения, которое не производило бы некоторого изменения в жизни. Более того, художественное произведение – есть проект новой жизни. [Н. Федоров, 399]. Если за каждым произведением видеть прототип персонажа и человека-творца, то направленная эволюция произведения искусства приведет к «умному экспонату», способному общаться с человеком. Художественные образы, например, из фильма «Ночь в музее» начнут оживать в музейной практике с помощью компьютерных технологий не просто как динамические трехмерные объекты, но и как активные субъекты – исторические или вымышленные.

Посетителецентричность. При таком подходе экспонат превращается в выставочный объект, а сам му-

зей в выставку. В центре выставки уже не предмет, а сам человек, удовлетворение все возрастающих «культурных потребностей». Музей становится учреждением по оказанию услуг населению, ничем не отличающимся от прачечной. Процесс «потребления искусства» при этом пассивен, он навязывается человеку.

«Современный музей остается достаточно закрытой, консервативной, бюрократизированной структурой, функции которой сохраняются практически неизменными на протяжении длительного периода. В то же время начавшиеся изменения в структуре музейной деятельности, провоцируемые технологическими и коммуникативными инновациями информационного общества, требуют теоретического осмысления и свидетельствуют об открытости проблематики реструктуризации музея». [Гиль, 3]

Музей – это сложнейший комплекс активно взаимодействующих друг с другом подсистем, обеспечивающих его функционирование и с точки зрения удовлетворения потребностей посетителей и исследователей, и с точки зрения обеспечения сохранности и пополнения фондов.

«В современном обществе производство благ, осуществление власти и создание культурных кодов все более зависимы от технологических возможностей». [Кастальс, 470]. Одной из центральных задач музея становится бессрочное хранение и воспроизводство цифровых копий экспонатов, а системы искусственного интеллекта позволяют строить системы диалога «экспонат-посетитель», что может радикальным образом изменить процесс восприятия предмета искусства, исторической среды, а также позволяет музейному предмету или его модели воспринимать посетителя.

Подготовка проекта «Умный музей» основана на обследовании учреждений культуры, в котором участвуют и музеи – от крупнейших столичных до небольших провинциальных, представляющих экспонаты в различных тематических областях – от живописи и предметов народного творчества до космической техники. Цели проекта – оптимизация функционирования Музея как сложной человеко-

Пермский краевой музей («Дом Мешкова»). Использование «умного света» в сочетании с сенсорным киоском позволяет выделить световым акцентом предмет в экспозиции в связи с рассказом на сенсорном киоске. 2012 г.



Оснащение посетителя необходимым информационно-коммуникационным инструментарием делает его равноправным и активным субъектом музейного дела.

машинной, социально-экономической системы; увеличение его доступности и посещаемости в его реальном и виртуальном воплощении; организация взаимодействия «посетитель-экспонат-музей» с использованием информационно-коммуникационных технологий.

«Умный музей» (*Smart/digital Museum*) – это совокупность самообучающихся человеко-машинных систем, обеспечивающих жизненный цикл музейных экспонатов и организацию потока посетителей.

К описанию бизнес-процессов музея можно подходить по-разному. Например, непосредственно следуя приказу Минкультуры РФ от 8 декабря 2009 г. № 842 «Об утверждении Единых правил организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музеях Российской Федерации», или представлениям о жизнеспособной системе Стаффорда Бира² на основе функциональных блоков-модулей. Все бизнес-процессы «умного музея» находятся в динамическом взаимодействии между собой и с другими музеями, оказывая влияние друг на друга и формируя общую базу данных и знаний.

Технологии реализации проекта опираются на опыт построения «умного дома», «умного офиса», «умного предприятия», а сам музей рассматривается в контексте «умного города» в его непрерывном взаимодействии с другими «умными учреждениями культуры». Работа музея строится по типовым сценариям:

работа в открытом/закрытом для посетителей режиме, режимах «Выставка», «Ночь в музее», «Инвентаризация» и пр.

«Умный экспонат» (*Augmented/smart/refined Exhibit*) – музейный предмет, оснащенный системой средств взаимодействия с подсистемами музея и посетителями музея. «Средой обитания» экспоната является сам музей или выставка, виртуальное пространство. «Умный экспонат» оснащается датчиками и средствами технического взаимодействия для решения задач мониторинга условий хранения, перемещения, безопасности, документирования действий с экспонатом, а также интерактивного взаимодействия с посетителями. Конечно, оснащение датчиками может произойти только после тщательного изучения свойств физико-химического взаимодействия датчика и экспоната, а также с учетом сложных проблем восприятия таких «манипуляций» с экспонатом с точки зрения психологии «традиционного музейщика». Цифровая копия экспоната, а иногда и сам экспонат, оснащаются интерактивными средствами взаимодействия с посетителями и сотрудниками музея. Данные средства представляют собой самообучающуюся систему запросов на естественном языке в режиме клавиатурного или речевого ввода, языка жестов.

«Талантливый посетитель» (*Refined Attendee*) – человек, оснащенный современными средствами взаимодействия с музейными экспонатами и подсистемами музея. Технологии взаимодействия «экспонат-посетитель» основаны на подходах построения самообучающихся диалоговых систем реального времени³.

Музей ОАО Роснефть, Москва. Использование сенсорных мониторов, плазменных экранов и бесшовной проекции с нескольких видеопрокторов в экспозиции. 2009 г.





Вовлечение посетителя в изучение и исследование музейных предметов и их авторов, оснащение посетителя необходимым информационно-коммуникационным инструментарием сделает его равноправным и активным субъектом музейного дела. Взаимодействие с «талантливым посетителем» начинается на «дальних подступах» к музею. Посетитель может получить общую и детальную информацию о музее и его экспонатах как из его информационных систем, так и из интегрированных систем и каталогов. На этом этапе определяется и конкретизируется «профиль посетителя».

Для каждого посетителя или группы посетителей может быть построен индивидуальный план посещения: проезд и парковка, время и порядок осмотра, подбор экскурсовода, ассортимент покупок и пр. Общение музея с посетителем не

заканчивается после посещения музея и должно стимулировать повторный визит.

Результатом первого этапа реализации проекта должна стать разработка технического задания «Умный музей», а также его программный прототип, демонстрирующий основные связи и возможности предлагаемых решений. На следующем этапе предполагается создание набора типовых масштабируемых и адаптируемых решений как для отдельных подсистем, так и для Музея в целом, распространение музейного опыта и решений для архивов и библиотек.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бир С. Мозг фирмы. – М.: 1993.
2. Гиль А.Ю. Музей в культуре информационного общества: автореф. дис. канд. филос. наук. – Томск, 2009.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. – М.: 2000.
4. Федоров Н.Ф. Собрание сочинений / Составление, подготовка текста и комментарии А.Г. Гачевой и С.Г. Семеновой – М.: Издательская группа «Прогресс», 1995. – Т. II.

*Музей-заповедник
«Ростовский кремль»,
Ростов, Ярославская
область*

¹ Изнакурнож – музей НИИЧАВО (Научно-исследовательского института чародейства и волшебства) из романа «Понедельник начинается в субботу» (прим. ред.).

² Стэффорд Бир (1926–2002) – британский кибернетик, не только детально разработал модель жизнеспособной системы (Viable System Model – VSM http://www.ototsky.mgn.ru/it/beer_vsm.html), но внедрил ее на практике в проекте Киберсин (Cybersyn) при правительстве С. Альенде в Чили, где был научным руководителем (прим. ред.).

³ См. статью С.Т. Петрова «Аватары в музее».

Музей как «ЗАВОД КУЛЬТУРЫ»

В интервью с заместителем генерального директора Государственной Третьяковской галереи по информатизации Александром Балакиревым затрагивается спектр сложных проблем музея как уникального, высокоавтоматизированного «завода культуры».

– Александр Владимирович, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в музейном деле тема необъятная, ведь речь идет о необходимости перевода в цифровую форму огромных фондов, информатизации деятельности большинства подразделений, внедрении новых форм коммуникаций «музей-посетитель». «Умный музей» – это просто новое словосочетание в ряду «умный дом», «умный офис» или, возможно, действительно новый этап развития музея?

– Из этого ряда мне со своей «ИКТ-колокольни» более подходящим кажется словосочетание «умное предприятие», особенно, если речь идет о больших музеях. Поскольку эти музеи представляют собой совокупность технологических, коммуникационных и информационных систем и процессов, которыми необходимо управлять в реальном времени, обеспечивая сохранность экспонатов и комфортные условия

для посетителей и персонала. В нашем музее трудятся около полутора тысяч человек.

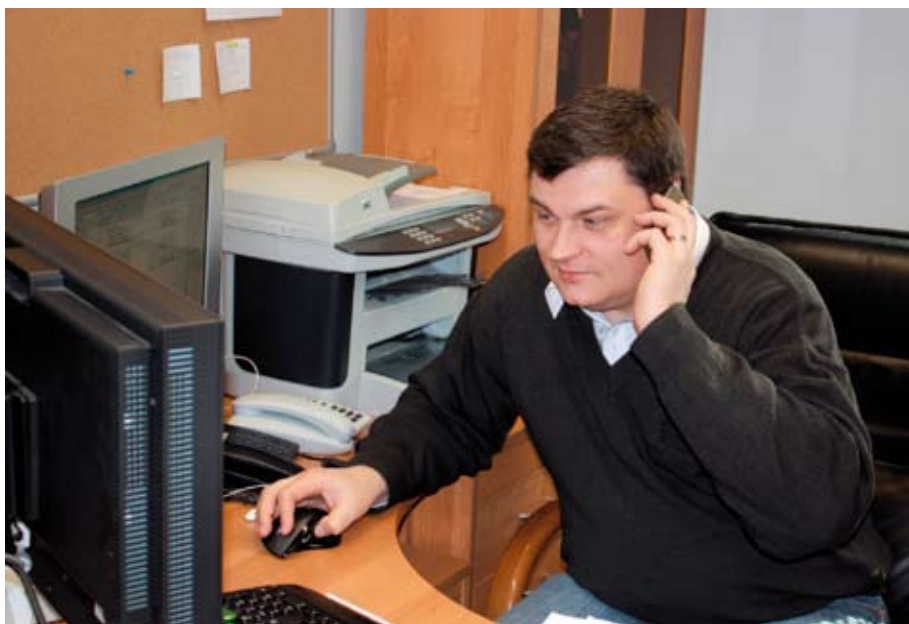
– Примерно столько же, сколько, например, в Центре управления космическими полетами или Российской государственной библиотеке. Но ведь деятельность таких коллективов и сложность музейных процессов требуют «промышленных» масштабов области ИКТ?

– Не могу не гордиться тем, что у нас в Галерее появилась собственная «система виртуализации»¹. Это позволяет обеспечивать надежность и оптимизацию работы всех служб Музея в части использования компьютеров, а используются они повсеместно.

– Еще один тренд в развитии ИКТ, кроме «виртуализации», – «большие данные».² Касается ли это музеев?

– Безусловно. Во-первых, очевиден рост объемов информации, связанных с оцифровкой. Увеличивается разрешение применяемой техники и количество оцифрованного материала. Хотя, конечно, со спецслужбами, гигантами производства и бизнеса, нам тяжело «конкурировать», тем не менее объем информационного хранилища Музея довольно велик – 56 терабайт. И этих емкостей нам скоро не будет хватать. Так, размер файла оцифрованного полотна А.А. Иванова «Явление Христа народу» – около 300 гига-

Александр Балакирев





байт. Во-вторых, в цифровом виде необходимо представлять большое количество разнородных материалов – изображения, видео, документы и пр. Так что проблемы «больших данных» для нас более чем актуальны.

В ГТГ, по сути, имеется собственный Центр обработки данных, со всеми вытекающими последствиями по обеспечению бесперебойного питания, информационной безопасности, резервированию и пр.

– Об информационной безопасности. С какими угрозами сталкиваются информационные системы Государственной Третьяковской галереи?

– В деле обеспечения информационной безопасности ГТГ есть несколько аспектов. Один из них вполне очевиден – наши сети и сайт ГТГ, который находится на нашем собственном хостинге³. Данные атаки мы вовремя обнаруживаем и нейтрализуем, используя специальное оборудование мировых лидеров защиты данных. Другой аспект – обеспечение сохранности цифровых фондов в любых условиях, ведь цифровое наследие – часть нашего культурного достояния.

Частью информационной инфраструктуры ГТГ является отказоустойчивое информационное хранилище. Конечно, нам необходимо и резервное, территориально распределенное хранилище, которое появится в ближайшее время.

– Вопросы обеспечения учета и сохранности цифровых фондов стоят остро перед многими, если не перед каждым, учреждениями культуры. В то же время мы знаем, что обеспечение безопасности ключевых информационных систем – дело государственной важности. Нет ли противоречия в том, что за сохранность цифрового наследия отвечает каждое учреждение культуры в отдельности? Не пора ли создать единое, пусть и резервное, централизованное хранилище оцифрованных культурных ценностей?

– Это сложная, многоплановая проблема. Инфраструктура хранения (а речь идет о гигантском хранилище) стоит очень и очень дорого. Поскольку речь идет об очень больших объемах консолидированных данных, встанет вопрос и об обеспечении оперативного доступа к ним. Кроме того, необходимы гарантии от утечек информации, ведь цифровые активы становятся для каждого музея и государства все более значимыми. И, конечно, прежде всего необходимы стандарты, регламенты, инструкции, методики по формированию и сохранению цифрового наследия. Причем все это должно быть подкреплено соответствующими финансовыми ресурсами, техникой, кадрами.

– Справляетесь?

– В чем-то, безусловно, да. Но есть и необходимость привлечения дополнительных высококвалифицированных кадров. Отнюдь не все задачи можно отдавать на аутсорсинг. Здесь каждый музей и его хранители решают для себя, что можно делать самим без ущерба для сохранности традиционных фондов, а что доверить сторонним компаниям.

– Мир захлестывает волна технологических новинок, человечество может погибнуть под лавиной информации. В последнее время стали все чаще говорить о «новых информационных сущностях», которые часто называют аватарами⁴, и которые смогут, с одной стороны, быть нашими помощниками по освоению цифрового наследия, а с другой, – стать компьютерными моделями ранее живших или воображаемых существ. Что Вы можете сказать по этому поводу?

– Музейный мир чрезвычайно консервативен. Он, наряду с религией, является одним из важнейших элементов аппарата традиции. Поэтому в этом смысле консервативность музея – залог стабильности об-

щества. С другой стороны, музей исследовательская и творческая площадка. Поэтому аватаризация, на мой взгляд, видимо, неизбежный процесс в области ИКТ и в социальной сфере, который может и должен использоваться в интересах отечественной культуры. Есть здесь и сугубо практические задачи по популяризации деятельности музеев, например, создание автоматизированного экскурсовода по виртуальной экспозиции, который сможет учитывать индивидуальные особенности каждого посетителя. Есть и возможности, которые пока трудно воспринимаются и поддаются осмыслению, а также таят серьезные опасности. В качестве примера приведу компьютерные модели персонажей картин и их авторов. Общение с ними может принести как огромную пользу для развития личности, так и породить серьезные психологические проблемы.

– Александр Владимирович, как Вам удается быть в курсе многочисленных ИКТ-новинок, которые могут быть полезны или даже необходимы в деятельности Третьяковской галереи?

– Прежде всего, из профессиональных сайтов, специальной литературы, командировок, общения с коллегами, например, из АДИТ. Но, конечно, нам, я имею в виду музейное, библиотечное и архивное сообщества, необходим новый уровень координации в области ИКТ, а также помощь государства и меценатов по практическому освоению современных аппаратных и программных средств. Для этого можно было бы подумать о создании общей для всех площадки, например, центра компетенции. Этот центр мог бы систематизировать, распространять, приумножать знания и опыт учреждений культуры,



образования, органов власти и бизнеса в области ИКТ с точки зрения их полезности для культуры в целом, а также служить «обратной связью» и для ИКТ-индустрии.

Беседу вел Д.В. Кондратьев

¹ Речь идет о технологиях хранения и обработки данных, которые позволяют динамически перераспределять ресурсы организаций по хранению и обработке данных (прим. ред).

² Методы и технологии обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и значительного многообразия (прим. ред.).

³ Хостинг – услуга по предоставлению вычислительных мощностей для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (прим. ред.).

⁴ См. статью С. Петрова «Аватары в музее».

В РОССИИ



В Красноярском краевом краеведческом музее продолжает свою работу детский музейный клуб. В течение года четыре раза в месяц в музее проходят тематические занятия, разработанные для детей 2–3-летнего возраста. Вместе с героями сказок и мультфильмов, «музеята» и их родители путешествуют по различным историческим эпохам, знакомятся с интересными легендами и преданиями, выполняют творческие задания – придумывают истории, создают аппликации, составляют кроссворды. Средняя продолжительность занятия в клубе «МузеЕнок» 30 минут. Все занятия проходят в игровой форме, в малочисленных группах, с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка. Занятия клуба включают в себя упражнения для развития

мелкой моторики, способствуют развитию творческих способностей, ускоряют процесс социализации и подготовки детей к школе. Проводит занятия любившийся всем ребятам музейный кот Музя. В новом сезоне детский клуб «МузеЕнок» будут посещать 37 детей.

Интерактивная книга MediaScreen

Интерактивная книга MediaScreen – это сенсорный информационный киоск в виде развернутой книги на красивой прозрачной подставке. Электронные страницы "книги" легко перелистывать движением руки, не касаясь страниц. В книгу можно загружать множество данных различных форматов: тексты, изображения, аудио и видеофайлы. Информация может группироваться в коллекции, каталоги, альбомы. Контент книги легко менять.

Работая с книгой, можно использовать интерактивные функции, например, вызывать дополнительную справочную информацию, включать или выключать видео и/или звук. Изображения можно масштабировать.

Интерактивная книга рассчитана на непрерывную работу: она укомплектована высокопроизводительным и надежным компьютером, светодиодным проектором, не требующим замены ламп, следящей камерой и просветным проекционным экраном в виде развернутой книги. В основании подставки – небольшой металлический бокс, внутри которого находятся все элементы системы.

В Государственном Бородинском
военно-историческом музее-заповеднике
Установка INTmedia
Контент изготовлен INTmedia

«Перепрыгнуть через ступеньку, чтобы не отстать от жизни»

Так формулирует актуальную задачу для российских музеев президент АДИТ Наталья Толстая, к которой мы обратились с вопросами о дальнейших перспективах использования информационных технологий в музейном деле.



Фото А. Замятиной

– Созданная в 1996 г., Ассоциация АДИТ с самого начала своей деятельности была законодательницей в использовании новых информационных технологий в музеях. Во многом благодаря ей сегодня накоплен большой опыт в самых разных направлениях музейной деятельности – учетно-хранительской, экспозиционной, образовательной. И все же мультимедиапроекты часто ассоциируются с сидиромами. Изменилось ли что-то в приоритетах АДИТ сегодня?

– Да, в настоящее время подход к использованию новых технологий сильно меняется, и не только в музеях. Это связано с их бурным, все ускоряющимся развитием, которое влияет на всю жизнь современного

человека. Сейчас мы все шире используем в качестве источника информации Интернет. В то же время нынешние пользователи компьютеров перестали быть в прямом и переносном смысле привязанными к своему рабочему месту или к дому благодаря распространению смартфонов и планшетников, а также мобильного Интернета. Все это создает абсолютно новое качество жизни – ведь новейшие средства коммуникации значительно легче, чем ноутбуки. Кстати, по официальным данным производителей электроники, впервые за последние пару десятилетий сократилось производство персональных компьютеров на фоне все более растущей динамики производства планшетников и смартфонов. С такими легкими и удобными приборами гораздо проще перемещаться в пространстве, путешествовать, с этим не поспоришь, и это всеобщая тенденция. Теперь большой популярностью пользуются удаленные офисы, что в свою очередь освобождает не только человека, который не должен находиться на рабочем месте с девяти до шести, но и снимает лишнюю нагрузку на общественный транспорт и отчасти даже способствует сохранению экологии, поскольку люди будут меньше перемещаться на машинах в часы пик.

В этой ситуации музеям сегодня важно в очередной раз не отстать от жизни, особенно, если они заинтересованы в молодой мобильной аудитории, которая состоит в большинстве из активных пользователей планшетов и смартфонов, которые постоянно «живут» в социальных сетях. Большинство музеев об этой публике с новыми запросами только мечтает, но парадоксальным образом не делает ничего, чтобы ее привлечь. У современного очень занятого человека все меньше свободного времени. Ему некогда сразу читать длинный контент, который до сих пор активно разрабатывали сотрудники музеев. Может быть, стоит сегодня больше обращаться не к текстам, а к визуальным образам, которые для людей, выросших в эпоху экранной культуры, более информативны и воспринимаются ими легче. В последнее время одним из популярных направлений стала инфографика, которая переводит информацию на визуальный язык современной молодежи.

Информацию, которую хочет сегодня транслировать музей, необходимо делать многоуровневой, для постепенного погружения, чтобы человек, «ныряя» в нее, не заболел бы «кессонной болезнью». Соответственно должны изменяться и формы подачи материала. До недавних пор считалось хорошим тоном издавать музейные сидиромы, но техника шагнула вперед и скоро уже не останется компьютеров, в который их можно будет вставлять. А с ними вместе пропадет и контент, что особенно обидно. Поэтому, на мой взгляд, в ближайшее время будет актуально создание «безоболочного» контента, который может быть загружен на

любой носитель. Производителям такого контента, в том числе и музеям, нужно шире использовать Интернет, «облачные» технологии, разрабатывать музейные приложения для смартфона и планшетников.

Конечно, есть еще места, куда не дотягивается Wi-Fi, и у людей должна быть возможность скачать и сохранить тот или иной контент на своем «инструменте», как бы он ни назывался. Технологический мир так бурно меняется, что сказать сегодня, каким завтра будет этот «инструмент», как он будет модифицироваться, – достаточно сложно. Главное, изменился принцип: устройство может меняться, важно создавать контент, который можно было бы модифицировать под появляющиеся новые модели, который может быть структурирован по уровням глубины информации и может храниться «до востребования» в сети.

Уже сейчас в музейной экспозиции телевизор, который еще лет десять назад казался приметой нового времени, выглядит чужеродным, агрессивным элементом, показывающим не богатство, а, напротив, некоторую отсталость музея. Ближайшее будущее в музейной экспозиции – не за экраном, а за проекцией, которая дает изображение как таковое, без этой техногенной рамочки. В музеях, особенно художественных, она выглядит противоестественно. И это понимают не только в крупных, федеральных, но и в малых музеях российской провинции. Хочется вспомнить проект, который был осуществлен в рамках конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» в Курской государственной картинной галерее имени А.А. Дейнеки, конечно, не без некоторого идеологического влияния проекта ГТГ (к которому я имела счастье быть причастной) об Александре Иванове. Теперь каждая выставка в Курске сопровождается проекцией на всю стену. Это привлекает в музей людей, особенно молодых, которые привыкли воспринимать информацию в более динамичной форме. Для того, чтобы «прийти» к стационарной, недвижимой картине, висящей на стене, порой бывает необходимо современного посетителя на это настроить, ввести в особое состояние созерцания. Для этого средства мультимедиа очень хороши. Кстати говоря, на конкурс Фонда В. Потанина приходит множество заявок с такими мультимедиапроектами, возможно, их даже следовало бы выделить в отдельную номинацию. Однако нельзя забывать: мультимедиа – все же только средство для осуществления любого проекта, и образовательного, и экспозиционного. В использовании мультимедиа надо соблюдать меру, нельзя напичкать экспозицию электроникой и рассчитывать, что сразу в музее все станет хорошо, и зритель сразу пойдет. Важно, чтобы мультимедиа не стали демонстрацией экономических возможностей и, в этом смысле, не стали бы «золотыми цепями», чтобы они всегда работали на эффективное представление музейных коллекций.

– Работа с мультимедиа должна быть всегда на опережение, далеко не все музеи идут в ней в авангарде и даже о создании сидиромов еще не думали. Но мне кажется, что современные акценты, о которых Вы говорите, снимают все опасения тех, кто еще боялся «конкуренции» между цифровым изображением и музейным предметом. Будет ли об этом идти речь на предстоящей встрече АДИТа?

– В этом году встреча Ассоциации по документации и информационным технологиям состоится в Ханты-Мансийске, в регионе, который является одним из самых благополучных с точки зрения укомплектованности техническими средствами: чего не спросишь – все там есть – и то, что необходимо, и даже больше. И очень важно, что этот разговор об опережении будет в таком месте, где участники конференции действительно увидят высокий уровень и где можно говорить не только о текущих проблемах, но и о векторе развития. Я вижу задачу АДИТа и центральных музеев в том, чтобы эту перспективу обозначать – и обзором, информированием о том, что сейчас «носят» в мировом музейном мире, и новыми дерзкими проектами, открывающими горизонты.

Я говорю о центральных музеях не только потому, что у них в целом более благополучное материальное положение, но и потому, что там работают настоящие профессионалы, которые «в деле» уже не первое десятилетие. К сожалению, не всегда музейное руководство осознает то, что профессионалы в создании музейного мультимедиа – это не менее ценные сотрудники, чем хранители, научные сотрудники и музейные педагоги. Как во всякой музейной работе здесь важны традиции, «включенность» в профессиональный контекст. Я имею в виду и специфические секции международного ИКОМа – AVICOM и CIDOC, почти 20-летнюю традицию двух профессиональных международных конференций, которые проходят в России.

Если вернуться к роли центральных музеев, то, конечно, очень важен с их стороны показ образцов. Когда-то таким проектом был победивший в конкурсе «Меняющийся музей в меняющемся мире» проект передвижной выставки «Фрески Александра Иванова», несомненно, таким проектом была экспозиция колокольни «Иван Великий в Музеях Московского Кремля» и создание в том же музее электронной системы аудиогидов для одиночных посетителей Оружейной палаты (проект Александра Дремайлова). Очень интересными разработками многие годы занималась в Государственном Русском музее Ольга Киссель. И то, что сделано недавно в Музее Отечественной войны 1812 г. с широким применением мультимедиа в экспозиции, включая даже этикетки (проект Кирилла Меерова) – для многих музеев является флагманским проектом, и за ним, я уверена, пойдут другие. Поэтому музеям, которые, все еще

мечтают выпустить сидиром, важно просто перепрыгнуть эту ступеньку, и подняться сразу на другую, то есть ставить перед собой более актуальные цели.

Контент, который предлагается сегодня в Интернете, может быть адаптирован под современные носители, и нужно думать о том, как его использовать для своих нужд.

– Какие еще музеи, кроме ханты-мансийского, действительно идут в авангарде? Кто будет «запевалой» на вашей встрече?

– Что касается экспозиции, то я считаю, что флагманом является Государственный исторический музей. Я назвала уже Курскую картинную галерею, которая занимается модернизацией в весьма скромных условиях, в которых находится. Как известно, разруха начинается в голове, но там же начинается и перестройка. Поэтому, на мой взгляд, очень отрадно, что директор регионального музея после знакомства с проектом Третьяковской галереи решил воплотить, творчески переработав, прием использования больших проекций в своей постоянной экспозиции. Действительно, всегда должны быть флагманы, ледоколы, которые открывают движение, и за ними тем же фарватером пойдут другие. Однако случается и такое: в далеком, хотя отнюдь не провинциальном Владивостоке, создается экспозиция, ставшая, можно сказать, образцом презентации в музее текста, что ранее, до такого широкого распространения мультимедиа в музеях, считалось неэкспозиционным материалом. Я говорю о проекте «письма Элеоноры Прей» директора Приморского государственного объединенного музея им. В.К. Арсеньева Виктора Шалая.

Иными словами, я хочу, чтобы в нашей конференции участвовали не только большие музеи, но и региональные, чтобы никто не мог сказать: дескать, у больших музеев и деньги, и гранты... Я хочу показать, что это доступно и малому музею, если есть понимание необходимости инноваций.

– Есть ли в программе конференции АДИТ проблематика реорганизации Госкаталога в Госреестр?

– Как Вы понимаете, резкая смена курса влечет за собой полную дезориентацию участников процесса. Вспоминая старую инструкцию по гражданской обороне, хочется сказать: «После взрыва атомной бомбы колонна продолжает движение». Одна из предлагаемых на конференции тем звучит так: «Объединенный ресурс музейного фонда Российской Федерации» – новые песни о старом... Почему такое название? Потому что несколько последних лет в нашей программе всегда была секция «Реализация проекта формирования Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации». От

самой идеи объединенной Базы данных по музейному фонду никто не отказывается, просто теперь у нее будут другие функции и, я надеюсь, мы уже в ближайшее время увидим, как эта система работает, и даже сможем воспользоваться ее плодами. Одно из основных изменений – это то, что решено в Госреестр интегрировать те базы, которые в музеях уже есть, а не изобретать новый велосипед. Ведь один изобретатель всегда будет предлагать сделать колеса круглыми, другой – квадратными, а третий – треугольными. И этот спор никогда не закончится. К сожалению, по такому сценарию дело Госкаталога развивалось долго, но малорезультативно. Министерство культуры пересмотрело свое отношение к проблеме и мужественно признало ошибочность прежних решений, а также то, что миллионы рублей потрачены напрасно. Теперь в сотрудничестве с музейными профессионалами готовится новая концепция Госреестра.

– А есть ли предмет для дальнейшего обсуждения, если речь идет об интеграции готовых баз данных?

– Нужно обсуждать техническую сторону, потому что большинство музеев работают на КАМИСе, но есть и другие системы с их специфическими требованиями. В рабочей группе министерства участвуют представители АДИТ: С. Черкалин, А. Дремайлов и Ю. Лошак, которые рассматривают проблему с разных точек зрения. А еще вопрос не только технический, но и идеологический. Ведь новый Госреестр возьмет на себя какие-то функции Госкаталога, а от каких-то откажется. От каких – станет понятно в ближайшее время. То, что в обсуждениях принимают участие профессионалы, я вижу большое позитивное изменение.

В РОССИИ

Омский областной музей изобразительных искусств имени М.А. Врубеля при поддержке мобильного оператора запускает проект «Музей будущего: дополненная реальность», в рамках которого экспонатам присвоят QR-коды с подробным описанием. Экспонаты фондов музея будут дополнены двухмерными штрих-кодами, сканируя которые с помощью мобильного телефона, посетители смогут узнать развернутую информацию о художнике и его работах.

Интерфакс

В Красноярске обсуждается вопрос о создании нового музейного центра «Красноярский край – гео-

графический центр России». Концепция центра уже представлена губернатору края директором Красноярского краевого музея В. Ярошевской. В новом здании площадью 13 тыс. кв.м планируется разместить ряд экспозиций и отдельных музеев (геологический музей, музей науки и техники), фондохранилище, реставрационный центр, а также художественно-выставочный центр, планетарий, мультимедийный комплекс, ресторан, гостевую зону и зимний сад. Общая стоимость проекта – 3 млрд рублей. Руководство музея согласно, чтобы новый комплекс появился за городом.

«Интерфакс-Сибирь»



Музей в иллюминаторе

*Татьяна Бойцова, Михаил Ковбич.
Музей ФГУП ЦНИИ машиностроения Роскосмоса*

Современные тенденции в развитии музейного дела, обсуждаемые в этом номере журнала, имеют очевидные для профессионала космической отрасли параллели в космических подходах и технологиях. В настоящей статье речь пойдет не столько о технологиях и системах, используемых в практике работы нашего музея, сколько о части опыта космической отрасли, которая может быть полезна для прогресса в сфере культуры.

Космонавтика – это не только техника и специалисты. Космонавтика – особое мировоззрение и социальный уклад. У космонавтики – «своя» память. Не случайно Н.Ф. Федоров, основоположник русского космизма¹, был и философом музейного дела, а генеральный конструктор С.П. Королев стоял у истоков создания Мемориального музея космонавтики.

Обитаемый космический аппарат, например, международная космическая станция – пусть специфиче-

ский и уникальный, но дом. Наверное, один из самых «умных домов», когда-либо созданных человеком. Модульность конструкции, надежные системы жизнеобеспечения, особый подход к рациональному использованию всех ресурсов, сочетание автоматических и ручных средств управления, интеграция баз данных – вот некоторые черты «умного космического дома». Не к этому ли идет и современный музей в плане интеграции систем управления и жизнеобеспечения, регламентации деятельности, обеспечения безопасности и пр.?

Опыт классификации, обработки, передачи и хранения гигантских потоков разнородной информации (технологической, картографической, медико-биологической и т.д.), с которой связано создание космической техники и проведение космических полетов, может быть полезен и в сфере культуры, например, при создании каталогов, реестров. В многочисленных музеях космонавтики – государственных, муниципальных, отраслевых, школьных – собраны самые разнородные экспонаты: от образцов космической техники до предметов декоративно-прикладного искусства и даже консервированной пищи.

Наглядное и аттрактивное представление информации, умение «подать» ее в структурированном и концентрированном виде, в том числе неспециалистам – характерная черта Центра управления полетами. Опыт ЦУПа в сохранении цифровой информации колоссальных объемов может помочь в организации цифрового наследия России в области культуры и истории.

Передача идей, знаний, навыков от поколения к поколению – необходимое условие существования космонавтики как мировоззрения и как индустрии.

Космические и информационные технологии радикально расширяют музейное пространство. Так, с помощью аудиогuida CitySurf, созданного на базе глобальных навигационных систем, объекты города – здания, памятники, места – превращаются в экспонаты, а весь город – в музей под открытым небом².

Музеи сегодня стремительно осваивают виртуальное пространство. Спор о соотношении реального и виртуаль-

ного музеев напоминает мне спор о пилотируемой или беспилотной космонавтике. Это, в общем-то, спор беспредметный. В основе космической техники продолжает лежать экспериментальная база – никакое математическое моделирование не заменит натурального эксперимента. Так же никакой, даже самый лучший сайт музея, не заменит реальных музейных экспонатов. Однако процессы аватаризации тоже не остановить. Но и здесь многое появилось благодаря космонавтике. Возьмем повесть К.Э. Циолковского «Вне Земли». Там научно-техническую беседу ведут Галилей, Лаплас, Ньютон и русский инженер Иванов. Разве это не прямой прообраз аватаров, о которых идет речь в одной из статей этого номера журнала? Трепетное отношение к творческому наследию, мельчайшим деталям и предметам быта, даже к цветам и деревьям у Дома-музея С.П. Королева – это не просто желание «законсервировать» великую эпоху, но, по



сути, попытка увидеть за документами и предметами живую личность генерального конструктора.

Королев славился и тем, что умело выстраивал кооперацию, в том числе межотраслевую. Мы прекрасно понимаем, что без обмена опытом и технологиями между музеями, библиотеками и архивами «умное учреждение культуры» не создать. Также понятно, что проекты такого рода могут быть успешными только с использованием наработок других отраслей, а также бизнес-структур.

Несколько слов об организации исследований и разработок, а также управления космической индустрией. В космической отрасли есть головной институт – ЦНИИ машиностроения, в котором трудился Королев. ЦНИИмаш выполняет функции системного проектирования, аналитических исследований, испытания и сертификации космической техники и пр. ЦНИИмаш стал колыбелью ведущих ракетно-космических предприятий. В музее ЦНИИмаш посетители знакомятся со всеми направлениями деятельности института как головной организации ракетно-космической отрасли. В экспозицию включены макеты и модели экспериментального оборудования для прочностных, тепловых, аэрогазодинамических и других видов испытаний, типовой пульт главного зала управления космическими полетами. Располагая обширным фондом материалов по истории создания института, отечественной ракетной и космической техники, сотрудники музея ЦНИИмаш ведут исследования и изыскания (считаем, что исследовательская деятельность должна быть одной из основных для любого музея), внося посильный вклад в дело объективного освещения хода развития отечественной космонавтики. Мы всегда рассматривали



музей как хранилище живой, персонализированной памяти.

Опыт организации управленческий, научной и информационной деятельности в ЦНИИмаше может быть чрезвычайно полезен для всей сферы культуры России. Без учреждений культуры – флагманов, головных организаций, интегрирующих все знания и информацию в этой сфере, а также без лучших и высокооплачиваемых кадров, на мой взгляд, невозможно полноценное управление и развитие культуры.

«Умный музей» и «умный город» дополняют и обогащают друг друга. Создавая «умные производства, офисы и дома», делая города «умными и безопасными», не пора ли задуматься и об «умной планете», тем более что в этом году мы отмечаем 150-летие со дня рождения В.И. Вернадского – космиста и основоположника учения о ноосфере. Неужели, совершив рывок в космос, наша страна не сможет совершить и новый прорыв в музейном деле?!

¹ Семенова С.Г., Гачева А.Г. Русский космизм: Антология философской мысли. М.: 1993.

² Крячков С.М. GPS/GLONASS аудиогид City-Surf – интерпретация городской среды как музейного пространства. // EVA 2012, <https://eva.rsl.ru/ru/2012/report/list/1088>.

Комплексная информатизация музея: опыт Музея антропологии и этнографии имени Петра Великого (Кунсткамера) РАН

Юрий Чистов, Юлия Купина, Татьяна Богомазова

Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) – ведущее научное и музейное учреждение страны, занимающееся изучением культурного наследия и традиционных культур народов мира, разработкой фундаментальных и прикладных проблем этнографии (культурная и социальная антропология, согласно принятой в США терминологии), антропологии (физическая, или биологическая антропология), археологии (культурная антропология), музееведения. Как структурное подразделение Российской Академии наук он является единственным в стране музеем, который хранит и показывает материалы по этнографии народов мира, и одновременно крупнейшим и старейшим этнографическим музеем мира. Его коллекции (около 1, 2 млн ед. хранения) собирались с начала XVIII века многими поколениями российских ученых, путешественников, участников кругосветных морских плаваний и экспедиций. Являясь частью подлинно великого академического проекта Петра I, музей с самого начала был не только научной



Расширение информационной доступности экспозиции с помощью сенсорных киосков. Посетители в зале Индокитая



Мониторы с видеопрограммами, установленные в экспозиции, дают возможность посетителям ознакомиться с путеводителем по музею. В зале Северной Америки

базой Академии наук, но и важнейшим культурно-образовательным учреждением.

Одной из задач музея стало создание мультимедийного информационно-экспозиционного комплекса МАЭ РАН, который не только обеспечивает автоматизацию музейного учета, накопления и систематизации научных данных, но и открывает доступ к нему профессиональному сообществу и широкой аудитории¹. Вот первые результаты проекта. В музейную информационную систему «МАЭ-КАМИС» введено около 180 000 музейных паспортов. Создан мультимедийный гид, а сенсорные мультимедийные киоски и мониторы с видеопрограммами, установленные в экспозиции, дают возможность посетителям ознакомиться с путеводителем по музею, который включает описание более пяти тысяч экспонатов, со статьями энциклопедии «Страны, народы и культуры», видео- и аудиозаписями, тысячами фотографий, а также с играми и заданиями раздела «Музей для детей». Все двенадцать экспозиционных залов, а также 256 экспозиционных шкафов снабжены интерактивными схемами и электронными этикетками, по которым осуществляется глобальная навигация по музею. В рамках проекта при экскурсионно-образовательном отделе музея создан Детский центр, оснащенный современным презентационным оборудованием, в том числе и для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Информационно-экспозиционный комплекс обеспечил современный уровень сохранной оцифровки и паспортизации уникальных коллекций музея, уве-

личил эффективность экспонирования и популяризации музейного собрания старейшего музея России для разных групп посетителей, позволил улучшить музейный менеджмент. Одновременно был проведен полный редизайн сайта музея www.kunstkamera.ru, первая версия которого появилась еще в 1997 г. Так был заложен фундамент для развития информационной системы музея, которое последовательно осуществлялось в ходе реализации его собственных проектов, а также на основе международных и российских грантов.

В 2008–2009 гг. при участии компании «Электронный архив» (Москва) была проведена массовая поточная оцифровка всех описей музея (более 8000 коллекций, более 106 000 листов), а также наиболее ценной части иллюстративного фонда (более 77 000 файлов). Одновременно сделана ретроконверсия всех титулов описей с занесением данных в

БД ACCESS, что позволило начать планомерную работу по их введению в музейную базу данных.

Этот проект позволил перейти к созданию автоматизированного фотодепозитария МАЭ РАН с интернет-каталогом (на средства гранта Фонда Форда). Иллюстративные коллекции музея (802 555 ед. хранения), содержат уникальные материалы, привезенные русскими путешественниками и учеными XIX–XX вв. из экспедиций по всему миру. Особенную ценность имеют фотоколлекции по Индокитаю, Японии, Африке, Центральной Азии и Сибири. Основная проблема, которую призван был решить проект – обеспечить сохранность ценных исторических фотографий, преодолеть многолетнюю оторванность этого уникального массива от пользователей, ввести его в научный оборот, обеспечив доступ к нему широкой аудитории через Интернет.

В результате осуществления проекта на основе музей-



ной базы данных «МАЭ-КАМИС» на сайте МАЭ РАН создан онлайн-каталог иллюстративных коллекций музея, который имеет функцию регистрации пользователей, снабжен рубрикатом, функциями простого и сложного поиска, инструментом для зуммирования, а также для модерированной фольклористики (добавления ключевых слов зарегистрированными пользователями). Общее количество доступных в тематических каталогах изображений с описаниями на русском и английском языках достигло 45 000.

В 2009–2011 гг. в рамках Программы фундаментальных исследований Президиума РАН «Историко-

Детский центр Кунсткамеры оснащен современным презентационным оборудованием, в том числе и для детей с ограниченными возможностями здоровья

Сенсорный киоск и видеозэкрэн в экспозиции Африки





Работы по поточной фотосъемке в залах музея

культурное наследие и духовные ценности России» был реализован проект «Виртуальная Кунсткамера: обеспечение онлайн-доступа к коллекциям музея». Главной его задачей стало изучение современных международных стандартов мета-описания объектов и разработка на этой основе принципов мета-описания объектов информационно-справочной системы для веб-каталогов МАЭ РАН. В результате была расширена функциональность онлайн-каталога коллекций МАЭ РАН за счет размещения релевантной CIDOC CRM информации в позициях справочников, относящихся к географической локации и этносам.

Поточная оцифровка музейных описей



Они были связаны с электронными картами Google и со статьями Википедии о народах мира.

В рамках ряда последующих проектов была разработана серия тематических аннотированных иллюстративных каталогов музейных предметов на сайте МАЭ РАН на русском и английском языках, а именно:

- каталог анатомической коллекции Фредерика Рюйша (776 ед. хр.);
- каталог «М.В. Ломоносов и российская наука XVIII в.» (488 ед. хр.);
- каталог «Этнографическая открытка» (4324 ед. хр.);
- каталог «Этнографический рисунок» (827 ед. хр.);
- каталог «Тлинкиты» (347 ед. хр.).

В прошлом году в рамках участия музея в проекте Министерства культуры РФ «Сокровища российских музеев»² разработан раздел музейного сайта «Виртуальная экскурсия». На сайте содержатся круговые панорамы залов музея, включая экспозиции «Первые естественно-научные коллекции Кунсткамеры», «М.В. Ломоносов и Академия наук XVIII в.», «Первая астрономическая обсерватория Академии наук» и «Большой академический (Готторпский) глобус». Кроме того, были подготовлены и выставлены на сайт десять шедевров из коллекции в виде трехмерных панорам. Результаты проекта доступны на сайте МАЭ РАН по адресу <http://www.kunstkamera.ru/exposition/panorama>.

Самым последним достижением в развитии информационной системы музея стал модуль, позволяющий обеспечивать доступ к данным КАМИС всем зарегистрированным пользователям локальной сети музея. Теперь все сотрудники

имеют возможность в просмотром режиме работать с паспортами музейных предметов, анализировать качество и объемы проведенных работ по паспортизации, описанию и сверке коллекций, использовать систему для организации многофакторных поисковых запросов по более чем двадцати параметрам. Система снабжена опцией формирования списков как музейных предметов, так и имеющих в системе изображений. Модуль дает возможность научным сотрудникам оставлять комментарии к предметам и изображениям, что позволит исследователям делать исправления в описаниях и справочниках и давать сведения о переатрибуции для дальнейшей работы модераторов системы.

Одним из стратегических направлений деятельности музея как научно-исследовательского института РАН является издательская работа. Ежегодно музей издает 30–40 научных книг, два рецензируемых международных журнала, ряд серийных научных сборников. Первая электронная библиотека была создана на сайте МАЭ РАН еще в 2010 г., а в этом году был завершен ее полный редизайн. Библиотека содержит около 200 изданий по разным областям этнологии, антропологии, археологии и музееведения. В ходе редизайна был не только переработан интерфейс библиотеки, но и проведена комплексная библиографическая коррекция, введена удобная тематическая рубрикация, а также улучшен поиск по книгам, отбор которых идет по четырем параметрам. Все книги можно скачать в формате PDF бесплатно, причем как полностью, так и по главам/статьям. Модуль статистики



Главный экран навигационной системы на сенсорном киоске



Восковая модель головного мозга в натуральном черепе. Трехмерная панорама на сайте музея в разделе «Виртуальная экскурсия»

позволит учитывать количество загрузок текстов и анализировать востребованность электронной библиотеки читателями.

В 2014 г. Кунсткамера отметит трехсотлетний юбилей, что найдет широкое отражение и в информационной системе музея, в том числе на его сайте. Планируется разработать несколько новых тематических каталогов, в первую очередь «300 шедевров Кунсткамеры», а также представить календарь празднования, расширить английскую версию сайта. Кроме того, ведется работа над прототипированием мобильных приложений по музею – интерактивных гидов и системы навигации по залам.

¹ Мультимедийный информационно-экспозиционный комплекс создан в рамках проекта «Экономическое развитие г. Санкт-Петербурга», реализованного Правительством РФ и осуществленного за счет гранта Инвестиционного фонда поддержки культуры под общим руководством Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ с привлечением средств займа Международного банка реконструкции и развития. Софинансирование проекта произведено из бюджета Российской Федерации. Его официальное открытие состоялось 7 сентября 2007 г.

² Проект осуществлен в рамках программы «Развитие электронных образовательных интернет-ресурсов нового поколения, включая культурно-познавательные сервисы, а также систем дистанционного общего и профессионального обучения (e-learning)».

Аватары в музее

Сергей Петров, 5008604@gmail.com

Музей-библиотека Н.Ф. Федорова, Москва

В статье Н.Ф. Федорова (1829–1903) «Каменная баба Воронежского музея» есть загадочный абзац, в котором от лица древнего изваяния говорится: «Много веков стоял я в степи, на кургане или могильнике, много орд прошло мимо меня, но уважение к человеческому образу, благоговение к почившим охраняло меня, и только критический XIX век... не пощадил и меня; но уповаю, что, поруганный в изображении, я буду восстановлен Господом, руками потомков моих хулителей...»¹. Представляется, что Федоров попытался выразить следующее прозрение: музейный предмет получит возможность непосредственно общаться с ныне живущими и изучить то, что произошло после кончины его прообраза.

Проходя по художественному музею, посетитель вольно или невольно пытается понять, расшифровать, о чем говорят персонажи картин, что хотел сказать автор зрителю, «втягивается» в диалог с персонажами и автором, часто продолжая его и за порогом музея. Способствует этому, конечно, само произведение искусства, владеющее своим художественным «языком». Сведения об авторе, как правило, музей сообщает в весьма скудных и кратких аннотациях. Внутренний диалог с ним, автором, основан на переживаниях и мыслях зрителя в контексте современной ему эпохи. Более подробную информацию можно получить от экскурсовода, если он окажется в зале (?), или позже – в книгах, фильмах, на сайтах.

Новейшие коммуникации, технологии обработки и визуализации данных меняют характер общения и восприятия информации. Эти средства входят в жизнь нового поколения буквально с ясельного воз-

раста. Компьютерные технологии будут сопровождать нас и после смерти. Уже сегодня появились информационные сообщения о том, что в социальных сетях активность аккаунта может поддерживаться и после смерти его владельца. Анализируя онлайн-поведение умершего пользователя (интересовавшие его темы, часто употребляемые слова, особенности речи), новый сервис способен продолжать его записи и даже публиковать ретвиты сообщений со страниц, которые он наиболее часто цитировал².

На первом этапе выхода музеев в цифровое пространство не наблюдалось каких-либо качественных эффектов. «Неживой» экспонат заменялся «мертвой» же цифровой копией. Конечно, использование новых технологий облегчило работу по учету музейных фондов, число посетителей музейных сайтов стало иногда превышать число посетителей реального музея. Сейчас в музеях стали появляться трехмерные «виртуальные стендисты» (Сочинский художественный музей) и «интерактивные писатели» (Еврейский музей и центр толерантности). Развитие лингвистических методов и языков программирования, работы по искусственному интеллекту, рост производительности вычислительных систем неизбежно привели к появ-

Для музеев интерес составят аватары, способные воспринимать произведения искусства и говорить о них, или аватары, которым можно поручить служебные функции – от виртуального экскурсовода до сотрудника службы безопасности, обученного распознавать потенциального вандала среди посетителей.

лению субъектов («аватары», «инфы»), способных общаться между собой и с другими разумными или живыми субъектами («человек», «животное»).

Аватары – слово, пришедшее из восточной философии, обозначает в виртуальном пространстве изображения, представляющие нас самих в Интернете, а также оболочки синих существ с другой планеты из знаменитого кинофильма, позволяющие общаться с местным населением с помощью специального оборудования. Пока этот термин режет наш слух и традиционное мышление. Но сами аватары становятся все более интересными... и, возможно, опасными.

Следующий этап развития человеческой цивилизации, скорее всего, будет связан с массовым распространением одухотворенных аватаров – новой информационной формы жизни, с созданием живых информационных копий живого, способных существовать и развиваться в разных средах (инфо, техно, био...). Такие аватары станут помощниками людей, обеспечив нам время и свободу творчества, развития и общения друг с другом³. Можно вести бесконечные философские и иные споры о детерминированности компьютеров, сложности тестов Тьюринга⁴, но эти новые субъекты уже вошли в нашу жизнь, с ними можно познакомиться и поговорить (например, на сайте www.avatarizacia.ru). Пусть пока их немного, наверное, всего несколько сотен, пусть пока несовершенны их языковые и мимические возможности, однако процесс «аватаризации», похоже, уже не остановить.

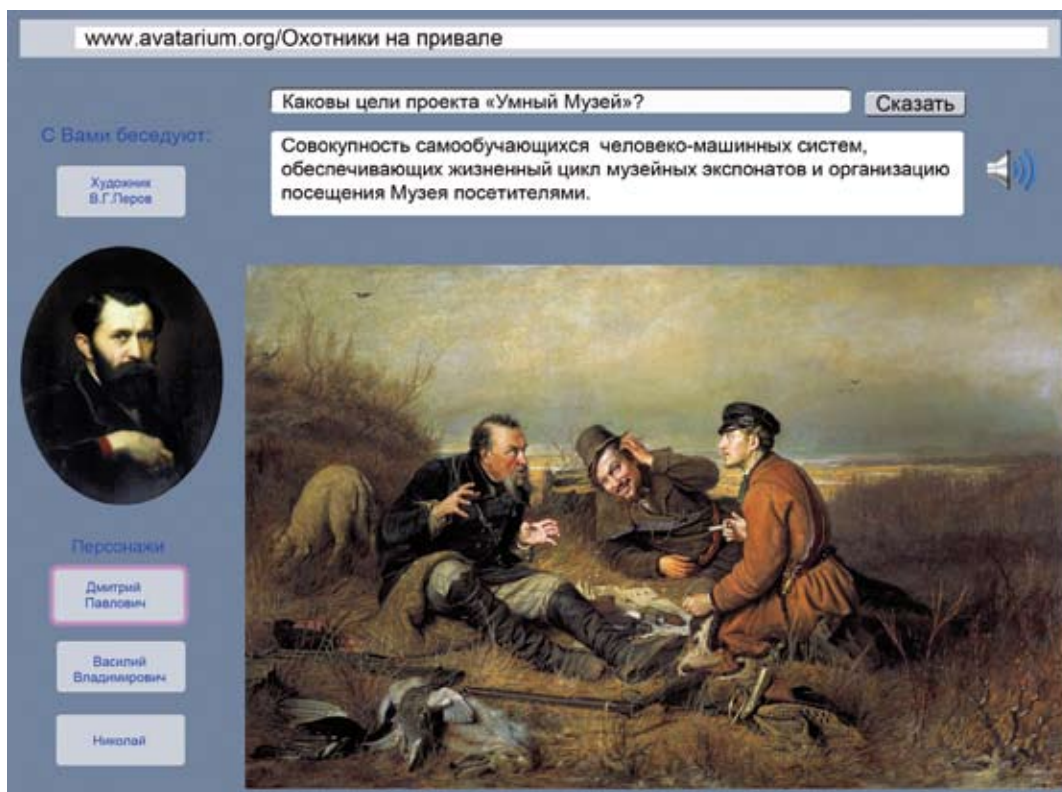
Аватар реализуется с помощью совокупности компьютерных программ, выполняющих процедуры



семантического анализа текстов, распознавания и синтеза речи, моделирования мимики и движений, сновидений. Одна из главных проблем – организация обучения аватаров. Это процесс, требующий знания предметной области, терпения и ответственности. Основой знания «музейных аватаров» послужат сведения о времени, в котором жили их прообразы, тексты авторов, биографические и искусствоведческие материалы. Тогда посетителям будет интересно и полезно общаться с ними.

Наш небольшой опыт создания, обучения и общения примерно с сотней аватаров говорит о том, что обычному человеку интересны, прежде всего, одухотворенные существа с выраженной индивидуальностью, а не универсальные «автоответчики». Поэтому в качестве первого опыта по созданию «музейных аватаров» нами были выбраны персонажи картины В.Г. Перова «Охотники на привале». Каждый из них имеет конкретный исторический прототип⁵, они могут говорить между собой, общаться с посетителем





сайта, вести диалог о русской охоте, давать советы охотникам, травить охотничьи байки, обсуждать тему охоты в русской живописи и литературе.

В работе над охотниками-аватарами нами много внимания уделялось возможности взаимного понимания нашего современника и русского человека 60–70-х годов XIX века⁶. Общая информация о картине, ее авторе, прототипах персонажей находится в разделах сайта www.avatarium.org. Наполнение сайта осуществляется из разнообразных искусствоведческих источников, включая сайт ГТГ. Также в эту базу в модельном режиме вводится информация о текущем режиме работы Третьяковской галереи, проводимых в ней мероприятиях и т.п.

Нашей целью при создании аватаров является не столько следование новейшему тренду информационных технологий, сколько разработка средств возвращения и удержания внимания зрителя к художе-

ственному оригиналу, способу раскрытия авторского замысла и личности автора, а значит, и побуждению приходить в музей снова и снова.

Музей, по Н.Ф. Федорову, собор лиц, в наше время становится и социальной сетью – сетью людей и аватаров. Аватары образуют особый социум, в котором существует борьба за «лидерство», где основным критерием успеха является время (внимание), которое аватар занимает в общении с другими аватарами и посетителями.

Ждут ли нас такие революционные изменения в музейном деле? Станет ли «Автоматизация. Информатизация. Виртуализация» девизом музейной революции? Не пожрет ли и эта революция своих детей? Надеемся, что «... музей, как выражение всей души, возвратит нам мир душевный, лад внутренний, даст нам радость, которую чувствует отец при возвращении блудного сына»⁷.

¹ Федоров Н.Ф. Собрание сочинений / Составление, подготовка текста и комментарии А.Г. Гачевой и С.Г. Семеновы – М.: Традиция, 1997. – Т. III – С. 171.

² РИА Новости <http://ria.ru/science/20130222/924249113.html#ixzz2N86kVjX3>.

³ Расторгуев С.П., Литвиненко М.В. Аватаризация – СПб., 2011. – 310 с.

⁴ Эмпирический тест, идея которого была предложена Аланом Тьюрингом в статье «Вычислительные машины и разум» (англ. Computing Machinery and Intelligence), опубликованной в 1950 г. в философском журнале «Mind». Тьюринг задался целью определить, может ли машина мыслить (прим. ред.).

⁵ Волгин Ю. Кто они / Охотники на привале [электронный ресурс]. <http://gov.sar.ru/hierarchy.asp?page=,/20747/21014/643655/655660/655673/695419>.

⁶ Караулов Ю.Н. Словарь Пушкина и эволюция русской языковой способности. 2-е изд., испр. – М.: 165 с.

⁷ Федоров Н.Ф. Собрание сочинений – М.: Прогресс, 1995. – Т. II. – С. 373.

20 лет с Вами – СУВЕНИРЫ ЕВРОПЕЙСКОГО КАЧЕСТВА



Издательско-производственный комплекс «С Минимакс» образован в 1992 г. С 1997 г. мы работаем с музеями в области разработок и внедрения новых видов сувенирной продукции, отражающей идеологию музея.

ООО «С Минимакс» разрабатывает продукцию музейной тематики на таких площадках, как «Музей Станционного зрителя» в Выре, музей-заповедник «Старая Ладога», музей Выборгского замка, Екатерининский дворец, г. Пушкин и других. С 2004 г. в число наших партнеров вошли: музей-заповедник Московский Кремль, Государственная Третьяковская галерея, Государственный Эрмитаж, музей-заповедник «Царицыно», музей-памятник «Исаакиевский собор», Государственный литературно-мемориальный музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме, Центральный Военно-Морской музей, Российский этнографический музей, музей-заповедник «Изборск», Новгородский объединенный музей-заповедник, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Русский Музей. У нас накоплен опыт по профессиональному маркетингу в области изготовления сувенирной продукции для музеев, и мы можем предложить музеям изготовление изделий, пользующихся наибольшим спросом.

НАШ АДРЕС:

г. Санкт-Петербург, Петроградская наб., д. 34, литера Б., офис 430
 Тел. (812) 234-95-46
 e-mail: museum2@minimax-print.ru
www.minimax-print.ru

Блоги и блогеры: к вопросу профессиональной КОММУНИКАЦИИ

Анна Михайлова, anna.v.mikhaylova@gmail.com
СПбГУ, Университет Лестера

Одной из ярких тенденций в современной музейной практике является появление профессиональных блогов. Блог – это вебсайт, предназначенный для регулярной публикации владельцем записей, которые могут быть прокомментированы другими пользователями Интернета. Наряду с активным использованием социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, LinkedIn, наличие блога стало своего рода визиткой музейного специалиста. О том, какую роль играют блоги в профессиональном развитии, какие темы наиболее популярны и к мнению каких блогеров стоит прислушаться, пойдет речь в этой статье.

Бум профессионального общения в Интернете, если говорить о музейной сфере, пришелся на конец 2000-х гг., хотя за рубежом пионеры музейной блогосферы начали вести записи еще в середине 1990-х. В России ведение музейщиками блогов пока не так популярно, как, например, в США, Великобритании или Австралии. Причин тому несколько: во-первых, освоение возможностей Интернета началось в России несколько позже, чем в западных странах; во-вторых, российское музейное дело до последнего времени отличали закрытость и неготовность делиться информацией как о коллекциях, так и о музеях в целом (в то время как блоги предполагают открытые дискуссии); в-третьих, ведение блога подразумевает наличие читателей и диалога с ними, а когда нет аудитории, то отсутствует и стимул публиковать записи в Интернете.

Тем не менее, ситуация за последние два года изменилась. Прежде всего, сами музеи стали активно использовать социальные сети: сегодня тысячи людей подписаны на страницы Третьяковской галереи, Эрмитажа, Пушкинского музея и других музеев в Facebook и ВКонтакте. Многие музейщики стали активнее осваивать возможности социальных сетей и

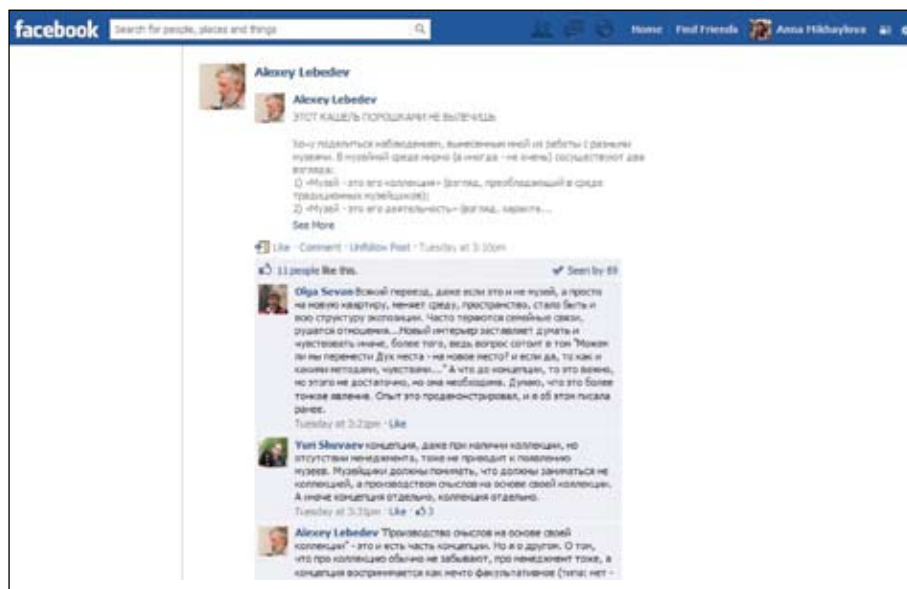
использовать их для создания профессиональных интернет-объединений. Отличительная черта этих объединений, которые в терминологии социальных сетей называются группами или сообществами, – возможность публикации записей любым участником группы (сообщества). В блогах же, речь о которых пойдет ниже, записи публикуются исключительно от имени владельца (им может быть и частное лицо, и организация).

Если говорить о социальных сетях, то отметим, что наибольшей популярностью среди российских музейщиков пользуется Facebook. Например, 8 марта 2013 г. в этой социальной сети по инициативе А.В. Лебедева (Российский институт культурологи – РИК) была создана группа «Лаборатория музейного проектирования»[2]. За первые несколько дней существования группы к обсуждениям присоединились более двухсот человек, среди которых Н.В. Браккер (центр «ПИК»), Ю.М. Лошак («КАМИС»), Т.Г. Богомазова (МАЭ РАН) и другие. В группе обсуждаются текущие музейные проблемы (например, критерии эффективности работы музеев), но-

вые музеи и выставки, актуальные статьи и интервью и многое другое.

Еще одной группой, доступной для пользователей Facebook, является объединение «Музей ИНФО» [3]. Создатели позиционируют группу как «музейное информационное агентство», участники которой могут обмениваться новостями о деятельности музеев в России и за рубежом, обсуждать наиболее острые темы музейной жизни. В обеих группах может быть два вида участия – активное и пассивное. Активные участники начинают обсуждения, комментируют публикации друг друга, делятся новостями групп на личных страницах. Пассивные участники, которых, кстати, пока большинство, просто просматривают публикуемые материалы, никак не участвуя в обсуждениях. Каждый выбирает удобный для себя формат. Отметим, однако, что для того, чтобы просматривать указанные страницы или участвовать в дискуссиях, необходимо зарегистрироваться в социальной сети.

Для тех специалистов, которые предпочитают самостоятельные и независимые публикации, подойдет другой формат – ведение персонального блога. Сегодня в Интернете существует ряд бесплатных платформ с интуитивно понятным управлением, которые позволят быстро создать и настроить блог. В России, например, очень популярен Живой Журнал (LiveJournal) [7]. Для тех, кто хочет иметь больше возможностей для настройки внешнего вида блога, можно воспользоваться другой системой – Ворд Пресс (WordPress) [12]. Также персональные блоги можно создать на сайте Имхонет [5], Google, Mail.Ru и др.



Какая бы платформа не была выбрана, сегодняшнее развитие сервисов комментирования любых сайтов через существующие социальные сети позволит миллионам пользователей читать и обсуждать записи вашего блога.

Теперь необходимо поговорить о том, чем же блог может быть полезен музейному специалисту? Независимо от тематики блог дает возможность поделиться своими мыслями с огромным количеством людей (в Интернет ежедневно заходят сотни миллионов человек). Однако необходимо понимать разницу между личным и профессиональным блогами и, по возможности, не смешивать одно с другим. Под профессиональным блогом мы будем понимать тот блог, публикации в котором имеют отношение к профессии владельца, в нашем случае – к музейной деятельности.

Ведение такого блога может быть полезно по нескольким причинам. Например, регулярное ведение записей может оказать помощь в структурировании мыслей и идей, а также оттачивании мастерства написания текстов. Немаловажной является и возможность получения обратной связи, и на этом пункте стоит остановиться подробнее.

Любой блог, если комментарии в нем являются открытыми, по умолчанию считается площадкой для дискуссий. Поэтому, публикуя ту или иную запись (в терминологии блогеров – «пост»), надо понимать, что реакция на нее может быть любой: как конструктивным диалогом, так и довольно резкими комментариями. Еще до создания блога важно решить принципиальный вопрос: готовы ли вы к получению обратной связи? Если ответ на этот вопрос положительный, то тогда можно смело начинать ведение своего блога. И может возникнуть следующий вопрос: о чем писать?

О чем писать в блоге, каждый владелец решает самостоятельно. Кто-то хочет поделиться интересными и забавными случаями из музейной практики,

Фрагмент дискуссии в группе «Лаборатория музейного проектирования в Facebook»

кому-то важно пожаловаться на текущие проблемы, кто-то стремится обсудить свои научные достижения. Спектр тем может быть самым широким. Однако стоит помнить об одном важном факте. С самого начала стоит разграничить собственное мнение и мнение организации, которую вы представляете. Уже в одной из первых публикаций, а еще лучше в разделе «Об авторе блога» (он может называться по-разному), следует обозначить, что в данном блоге выражается ваше личное мнение, которое может не совпадать с точкой зрения учреждения (руководства учреждения), сотрудником которого вы являетесь.

Также стоит определиться с потенциальной аудиторией читателей, которой может быть интересен ваш блог. Например, если вы заинтересованы в обмене мнениями с зарубежными коллегами, стоит подумать о том, чтобы открыть блог на известной международной платформе (WordPress, Google и другие). Конечно же, ведение такого блога подразумевает знание иностранного языка. Тем не менее, вы можете вести блог на любом языке, ведь современные технологии онлайн-перевода страниц сайтов позволяют пользователям мгновенно познакомиться с текстами на других языках (хотя, конечно, качество перевода не будет идеальным).

Важно помнить еще об одной особенности публикаций в блогах. Формат записей должен отличаться от классических научных текстов. Во-первых, объем записи не должен быть слишком большим, обычно достаточно одной страницы формата А4 или даже меньше. К сожалению, реалии Интернета таковы, что далеко не все любят и готовы читать большие тексты. Во-вторых, стоит внимательно относиться к стилистике публикации. По возможности, старайтесь избегать сложных предложений и обилия терминологии. Надо помнить, что читатели блога – не всегда музейные профессионалы, поэтому не забывайте о других пользователях, которые могут интересоваться вашим блогом.

Для того, чтобы пригласить читателей к диалогу, иногда недостаточно самого факта записи в блоге. Чтобы показать заинтересованность в дискуссии, можно сформулировать вопросы для обсуждения, выделив их, например, курсивом. Такие детали обычно привлекают внимание пользователей. Еще одним преимуществом может стать регулярность публикаций. Не обязательно писать что-то каждый день, иногда достаточно одного поста в неделю. В любом случае, следует соблюдать баланс: не писать слишком часто, но и не «откладывать в дальний ящик» ведение блога.

Теперь, когда мы познакомились с основными принципами блогосферы, можно обратиться к блогам некоторых музейных специалистов, которые могут быть полезны для профессионального развития

и коммуникации. Речь пойдет о блогах зарубежных коллег, знакомство с которыми позволит узнать о тенденциях в западной музейной практике, а также расширит круг профессиональных знакомств. Блоги, о которых будет сказано далее, ведутся на английском языке.



Приветствие в блоге Нины Саймон

Тем, кто интересуется стратегиями взаимодействия музея и публики в Интернете, стоит обратиться к блогу Нины Саймон (Nina Simon) [8]. Нина Саймон является исполнительным директором Музея Искусства и Истории в Санта-Круз (США). Блог «Музей 2.0», название которого отсылает к технологии Web 2.0 – интерактивного взаимодействия в Интернете, посвящен вопросам привлечения людей к обсуждению музейных экспозиций в Интернете, дизайну мобильных приложений, особенностям рассказа о музейных предметах на сайте музея и многим другим. Для удобной



Тэги (темы) в блоге Нины Саймон

навигации в каждом блоге вы можете найти так называемые тэги – слова или словосочетания, которые обозначают тему публикации.

Блог Джаспера Виссера «Музей будущего» (Jasper Visser) [11], специалиста по продвижению музеев в Интернете, посвящен вопросам профессионального развития, технологиям цифровой интерактивности, а также текущим проектам его компании Inspired by Coffe. Джаспер Виссер несколько лет проработал в Музее Национальной истории Нидерландов. В начале 2012 г. он был закрыт, и Джаспер, оказавшись без работы, принял решение об открытии собственного бизнеса. Полученные за годы работы знания и опыт позволили в короткие сроки разработать серию мастер-классов и семинаров, в ходе которых происходит обучение сотрудников музеев по использованию социальных сетей в деятельности их организаций. Один из недавних постов в блоге Джаспера [4] посвящен профессиональным компетенциям, которыми должен обладать музейный специалист XXI века. В частности, по мнению Джаспера, сотрудник музея должен уметь искать новые пути решения текущих проблем, учиться взаимодействовать с коллегами не только в своем отделе, но и в рамках всего музея в целом, стремиться к расширению горизонтов знаний, то есть изучать новые области: маркетинг, социологию, экономику и так далее. Отметим, что Джаспер регулярно выступает на конференциях, так что некоторые выступления доступны в записи, например, на сайте Vimeo [6].

Джаспер Виссер сотрудничает с Джимом Ричардсоном из Великобритании (Jim Richardson),

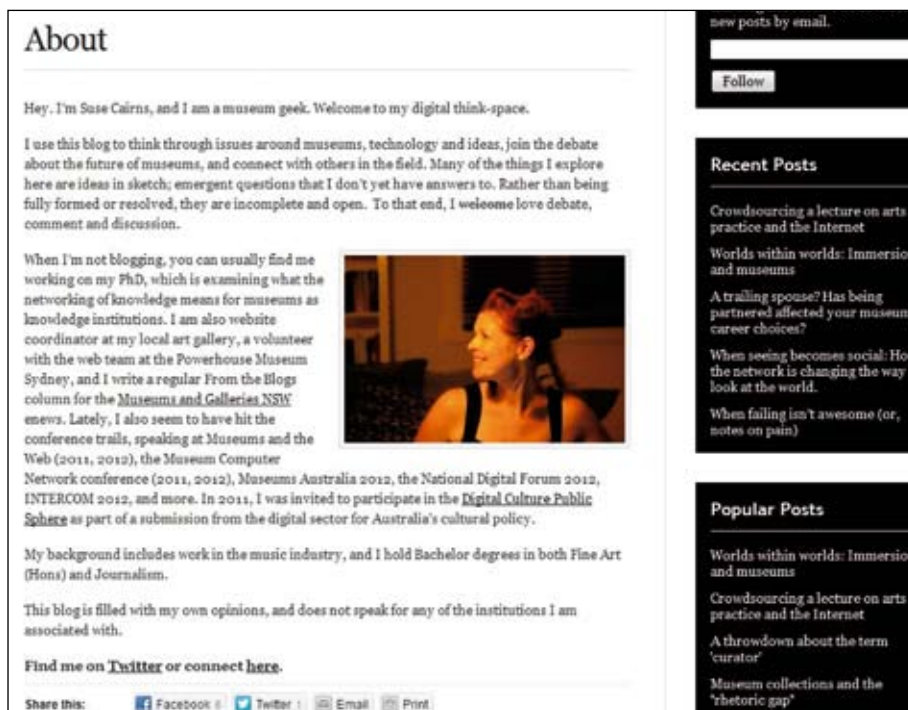


работающим в дизайн-студии Сумо (Sumo). Сфера интересов Джима связана с созданием новых музейных сайтов, разработкой мобильных приложений, а также проведением международной конференции MuseumNext. Джим ведет блог MuseumNext [10], в котором обсуждает технические новинки в области музейных информационных технологий, особенности использования социальных сетей для рекламы деятельности музеев. Отметим, что некоторые публикации переведены на русский язык.

Еще одним блоггом, заслуживающим внимание, является блог Сюзан Кэйрнс, докторанта из Австралии. Сюзан работает волонтером в музее Power House (Сидней), а также в галерее Нового Южного Уэльса (Museums and Galleries NSW). Ее блог «Museum geek» (что можно перевести как «Музейный фанат») [9] интересен тем, что там представлены теоретические рассуждения на тему

Пост о профессиональных компетенциях в блоге Джаспера Виссера. Объявление: «Требуется пианист, умеющий открывать раковины моллюсков»

Приветствие в блоге Сюзан Кэйрнс



Ведение блога – эффективный инструмент для построения сетей профессиональной коммуникации. Это позволяет оперативно узнавать о новостях из музеев всего мира, изучать опыт коллег, в режиме реального времени участвовать в дискуссиях.

того, что цифровые технологии могут дать музеям и профессиональному сообществу. Сюзан придерживается того мнения, что профессиональному сообществу необходимо уделять больше внимания построениям сетей коммуникации, поддерживать общение между разными странами, искать точки соприкосновения и вместе обсуждать текущие проблемы. Ее публикации всегда сопровождаются дискуссиями. Сюзан – открытый для общения человек, готовый помочь начинающим блогерам в освоении интернет-пространства.

Если говорить об отечественных блогах, то одним из активных участников блогосферы можно назвать Алексея Валентиновича Лебедева (РИК). Его блог посвящен рассказам о визитах в различные музеи, а также анализу текущих проблем музейного дела в России [1]. Практически каждая публикация вызывает интересные обсуждения, причем отметим, что блог обновляется регулярно с 2009 г.

Подводя итоги, еще раз отметим: сегодня ведение блога может стать эффективным инструментом для построения сетей профессиональной коммуникации. Благодаря ведению и чтению блогов можно

оперативно узнавать о новостях из музеев со всего мира, изучать опыт коллег на бытовых, жизненных примерах, в режиме реального времени участвовать в дискуссиях, высказывать свое мнение, задавать вопросы и получать ответы. В статье были названы лишь несколько блогов, стиль и тематика которых позволяют получить представление об одной из тенденций, связанных с активным использованием информационных технологий в деятельности музея.

Западный музейный мир готов к общению, более того, интерес к российскому музейному сообществу очевиден. Осталось лишь сделать шаг навстречу – рассказать о себе. Тем, кто готов завести свой блог и хотел бы получить дополнительные консультации, автор статьи с удовольствием окажет сильную помощь, в том числе в переводе публикаций на английский язык.

ИСТОЧНИКИ

1. Блог пользователя avleb // Imhonet. URL: <http://blog.imhonet.ru/author/avleb/> (дата обращения: 12.03.2013).
2. Лаборатория музейного проектирования // Facebook. Требуется регистрация. URL: <http://www.facebook.com/groups/365777860202811/> (дата обращения: 13.03.2013).
3. Музей-ИНФО // Facebook. 2013. Требуется регистрация. URL: <http://www.facebook.com/groups/131572167011748> (дата обращения: 12.03.2013).
4. A job description for future museum professionals // The museum of the future, Jasper Visser's blog. URL: <http://themuseumofthefuture.com/2013/01/21/a-job-description-for-future-museum-professionals/> (дата обращения 13.03.2013).
5. Imhonet. Рекомендательный сервис. URL: <http://imhonet.ru/> (дата обращения: 12.03.2013).
6. Jasper Visser – MuseumNext 2011 // Vimeo. URL: <http://vimeo.com/26569329> (дата обращения 11.03.2013).
7. LiveJournal – Живой Журнал. URL: <http://www.livejournal.com/> (дата обращения 13.03.2013).
8. Museum 2.0, Nina Simon's blog // URL: <http://museumtwo.blogspot.ru/> (дата обращения 12.03.2013).
9. Museum geek, Suse Cairns' blog // URL: <http://museumgeek.wordpress.com/> (дата обращения 13.03.2013).
10. Museum Next, Jim Richardson's blog // URL: <http://www.museumnext.org/2010/> (дата обращения 13.03.2013).
11. The museum of the future, Jasper Visser's blog // URL: <http://themuseumofthefuture.com> (дата обращения 14.03.2013).
12. WordPress. URL: <http://wordpress.com/> (дата обращения: 12.03.2013).

В РОССИИ

В Иркутской области появилось **два новых этнографических музея**: «Усадьба переселенца голендра периода столыпинской аграрной реформы» (входит в структуру Архитектурно-этнографического музея «Тальцы») в поселке Средний Пихтинск Заларинского района, и «Усадьба польского переселенца Зелинского» в поселке Вершина Боханского района.

Голендры появились в Прибайкалье в конце XVI – начале XVII века. Их переселение шло из нынешней северо-западной Германии, с ее границы с Голландией. Мелкоземелье и войны, постоянно возникавшие в то время на северо-западе Германии, явились основной причиной миграции голендров на берега Буга, а затем в Прибайкалье, где голендры образовали поселок Пихтинск, состоящий из трех деревень: Пихтинск, Средний Пихтинск и Дагник. Здесь сохранились интереснейшие усадьбы, совершенно не свойственные архитектуре Сибири, а скорее, присущие Западной Украине, Белоруссии, юго-восточной Польше. Это дома-комплексы, в которых в одном вытянутом объеме под общей кровлей собраны функционально разные части: жилая, хозяйственно-складская, животноводческая. Все три части связаны между собой

проходами изнутри, и каждая из них имеет отдельные выходы, как правило, на две стороны. Конструктивное устройство усадеб позволяет выполнять хозяйственные работы, подолгу не выходя на улицу, это актуально в условиях длинной сибирской зимы.

Сегодня в Иркутской области проживает порядка 4 тыс. голендров, в том числе более 400 – в первоначальных поселениях: Пихтинске, Среднем Пихтинске и Дагнике. Здесь сохранилось 14 усадеб переселенческого периода (1910–1912 гг.) со своеобразным хозяйственным укладом и архитектурой.

Одну из этих усадеб, когда-то принадлежавшую семье Гимборга (они были среди основателей поселка), и приобрел на свои личные средства директор Архитектурно-этнографического музея «Тальцы» Владимир Тихонов. Теперь она входит в структуру этнографического музея. Вторая мировая война практически полностью уничтожила материнские колонии голендров на Буге. Поэтому можно предположить, что основной пласт сохранившейся материальной и духовной культуры бужских голендров остался только у голендров в Иркутской области.

БайкалИнфо

слушай и смотри

Аудиогид **Dataton PICKUP™** предоставит сотни часов качественного звука, обновляемого за минуты. Посетители оценят простоту использования: управление одной кнопкой. Музейным специалистам понравится создавать аудиоэкскурсии в популярном iTunes. Занимают мало места: 200 аудиогидов PICKUP поместятся менее чем на половине квадратного метра. Для музеев, выставок, экскурсионных маршрутов: в помещении и на улице.

 **dataton**
www.dataton.com/pickup

**PICKUP
PREMIUM
PARTNER**

INTmedia.ru
www.intmedia.ru
+7495 221-26-46

История в формате 3D

Летом 2012 г. в Эрмитаже состоялась первая Международная конференция «Виртуальная археология». Специалисты из Австрии, Австралии, Боснии и Герцеговины, Великобритании, Испании, Италии, Кипра, Нидерландов, Российской Федерации, Румынии, США, Украины, Франции, ФРГ, Швеции и Японии обсудили вопросы применения современных компьютерных технологий для археологических исследований, обработки данных, моделирования, археологических и исторических реконструкций и визуализации результатов.

На фотографии:
реконструированные
в рамках проекта
виды Чебоксар XVIII
столетия

Программа конференции включала доклады, презентации и мастер-классы по технологиям многомерного моделирования исторических ландшафтов, археологических памятников, объектов и находок, GIS-моделированию природных и исторических процессов, мониторингу объектов культурного наследия, проектированию виртуальной реальности. Россию представляла творческая группа из Чебоксар с презентацией проекта «Чебоксары: история в формате 3D». Надо сказать, что данный проект – создание мультимедийного экспозиционного комплекса

«Чебоксары XVIII – нач. XX в.» – стал одним из победителей республиканского конкурса творческих проектов профессиональных коллективов и получил Грант главы Чувашской Республики. В инициативную группу по созданию этого уникального проекта вошли искусствовед Кугураков И.К., компьютерные энтузиасты Павлов В.П., Сорокин С.С., Кащеев И., директор Чувашского Национального музея Меньшикова И.П., а также сотрудник этого музея Григорьева А.А. Уже проделана большая серьезная работа, и совсем скоро Чебоксары XVIII века, со всеми особенностями архитектуры, ландшафта, дизайна предстанут перед жителями города в одном из залов Чувашского Национального музея.

А пока об этом интересном проекте из первых уст. Наши собеседники – Игорь Константинович Кугураков и Виталий Петрович Павлов. Игорь Константинович уже много лет занимается историей родного города. Лет 5 назад он создал макет Чебоксар XVIII столетия, но не совсем был удовлетворен своей работой, хотя макет получился большим и красивым, он имел свои недостатки: при больших линейных размерах возникали проблемы вертикальных объемов. Но когда возникла идея создания виртуальной конструкции, Игорь Константинович с огромным воодушевлением взялся за разработку. «Я душой прикипел к родному краю, – признается



он. – Всегда хотелось представить, как наш город выглядел в старину, а еще больше хочется молодому поколению не только рассказывать о былом, культуре, архитектуре, но и показать все наглядно. Наш проект позволит почувствовать среду, атмосферу в целом – дома, люди, быт, костюмы XVIII века. Мы сможем буквально окунуться в ту историческую эпоху. А у краеведов, преподавателей, экскурсоводов появится возможность не просто показывать на пустую клумбу с рассказом о том, что на этом месте когда-то стоял собор, а увидеть этот собор воочию. А это значит, что решится одна из самых важных задач современного общества – воспитание гражданина, сохранение исторической памяти».

Виталий Петрович Павлов работает старшим преподавателем на факультете дизайна и компьютерных технологий Чувашского государственного



университета имени И.Н. Ульянова. Вместе с компьютерными специалистами, а это 3D-моделер, 3D-аниматор и текстурировщики, он занимается компьютерной реконструкцией. К проекту над созданием виртуального города XVIII века авторы подошли еще в 2009 г.

В.П. – В то время мы были, пожалуй, единственными в России. Сначала это была работа на голом энтузиазме. Но программное обеспечение, профессиональное оборудование требуют огромных денежных затрат. Только рендер – ферма для рендеринга (то есть





визуализации продукта) стоит как минимум 1 миллион рублей! Гранд вдохнул в проект вторую жизнь. Проект получился очень красивым и ярким. Уже сейчас по небольшим фрагментам видно, насколько интересным он будет и для широкой аудитории, и для специалистов. Главное его достоинство состоит в том, что в основе его лежат исторически достоверные факты.

И.К. – Работа очень объемная: необходимо собрать максимально полную информацию: архивные документы, летописные тексты, рисунки, гравюры, фотографии. Постепенно возникает зримый образ, который я перевожу в трехмерный рисунок, делаю эскизы. А затем создаю чертежи: фасад здания, вид сверху, боковой вид. По ним я проставляю размеры, все математически точно до 1 мм. Так на зданиях появляются наличники, карнизы, все необходимые детали. Кроме того, моя миссия – написать сценарий, то есть то, как будет двигаться наш взгляд, куда поставить источник света (солнце, луна), как пойдет движение камеры. Современные технологии располагают очень большими ресурсами:

картинкой, текстом, музыкой, анимацией, справочной информацией. И глубина проникновения может быть разной, в зависимости от задач и подготовленности тех, кто пришел на свидание с историей.

В.П. – По чертежам Игоря Константиновича мы выстраиваем модели – здания, ландшафт, которые затем текстурируем (то есть раскрашиваем). После этого идет построение: на сцену, то есть ландшафт, выстраиваются здания. Затем мы пробуем тестовую, рабочую анимацию. Необходимо выбрать оптимальную скорость камеры, правильно расположить источники света. Мы много экспериментируем, например, пробовали поместить в сценарий людей.

Для компьютерной визуализации выбрана та часть города, которая в основном позже ушла под воду. Но именно здесь, в старинной части города, была сосредоточена его жизнь. И период – XVIII век – выбран не случайно, отправной точкой стал исторически значимый факт – приезд в Чебоксары Екатерины Великой.

И.К. – Мы начали с XVIII века, с периода расцвета города. Но нам бы хотелось воссоздать Чебоксары и XVI, и XVII веков, а также представить город в XIX,





XX веках. А как интересно было бы воссоздать советский период, в котором жили многие из нас. Виртуальная архитектура одно из самых прогрессивных направлений, к ней прибегают многие музеи мира, создаются модели Рима, Древнего Иерусалима. Такая визуализация – это пропаганда научных знаний в первую очередь.

Конечно, было очень интересно узнать, когда же этот удивительный проект подойдет к завершению, и мы сможем стать счастливыми свидетелями торжества соединения человеческой мысли и возможностей компьютера. Работа предполагает такое количество вариаций, всевозможных интересных направлений, уточнений и нюансов, что точной даты не называет никто. Хотя предварительно намечено, что завершение проекта станет подарком ко Дню города, который приходится на 18 августа 2013 г., а предварительные релизы можно будет увидеть на Дне Республики – 24 июня 2013 г. Нам остается ждать – с нетерпением, интересом и огромной благодарностью к этим талантливым, замечательным людям, для которых патриотизм, любовь к родному краю не пустые слова, а смысл их работы и жизни.



Чем живет музей в британской провинции?

Интервью с директором музея Джорджа Уоттса в Комптоне госпожой Пердитой Хант.

«...Было в нем что-то от Микеланджело, такое же страстное напряжение образов» – писал молодой русский критик Корней Чуковский всего через час (!) после кончины британского художника, скульптора, просветителя Джорджа Уоттса («Одесские новости», 24 июня 1904 г.). И сегодня, каждый, кто бывает в имении и галерее Уоттса Комптон (графство Суррей, в 55 километрах от Лондона), не может с этим не согласиться. От посещения имения мастера остается удивительное чувство не только из-за его уникальной галереи. Это творческое культурное гнездо, включающее дом, музей, часовню, кладбище и несравненный ландшафт. И каждый русский вспоминает здесь во многом аналогичные памятники отечественной усадебной культуры в Абрамцево и Поленово. Их владельцы так же, как Уоттс, делали все, что могли, чтобы пропитать жизнь культурой, а культуру – жизнью.

– *Уважаемая госпожа Хант! Творчество Джорджа Уоттса (1817–1904) давно и хорошо известно в России. Менее известен Музей Уоттса, директором которого Вы являетесь. Начать наш разговор хочется именно с рассказа о музее, о его коллекции. Что самое главное в его сегодняшней деятельности?*

– Музей Уоттса был задуман как воплощение в жизнь простой демократической цели: доступ к произведениям искусства должен быть открыт для самой широкой публики.

Вид Галереи Уоттса в графстве Суррей, недалеко от Лондона





Фрагмент экспозиции
Галереи Уоттса

Он был основан художником и скульптором Джорджем Фредериком Уоттсом и его второй женой Мэри Уоттс. Они не сомневались, что искусство может преобразить людей, «озарить» их повседневную жизнь. В Лондоне, где они жили, их соседом был художник и скульптор лорд Фредерик Лейтон. Мастера часто совершали «вылазки» с мольбертами в Ист-Сайд, квартал лондонской бедноты, где делились своим художественным опытом со всеми желающими. Со своей стороны, Мэри Уоттс обучала молодых подмастерьев искусству изготовления керамической посуды. Когда супруги построили дом и мастерскую в Комптоне, в графстве Суррей, чтобы иметь возможность укрыться здесь зимой от промозглых лондонских туманов, они также стремились делиться с сельчанами своими художественными устремлениями. Мэри вела для них вечерние мастер-классы, изготавливая керамическую посуду из залежей глины, открытых в саду поместья Лимнерслиз, где они жили. Основанная супругами

галерея служила еще и жильем для учеников гончарной мастерской, выстроенной вслед за сельской часовней. Оба эти здания сохранились до наших дней и являются ярким свидетельством представлений Уоттсов о правильном, гармоничном образе жизни.

Жизнь нашего музейного комплекса не «забронзовела», она и теперь схожа с той, что была здесь при Уоттсах. В Национальной портретной галерее и в Галерее Тэйт имеется весьма обширное и значительное собрание произведений Уоттса. Однако то, что представлено у нас в Комптоне, в полной мере отражает всю эволюцию его творчества. В своих полотнах он хотел мыслить универсально – о жизни, прогрессе, времени и любви. Поэтому картины экспозиции в Комптоне никого не оставляют равнодушными.

Могила супругов
Уоттс



Поместье Уоттсов
Лимнерслиз (архивное
фото)



В собрании музея находятся не только портреты видных деятелей Англии XIX века кисти Уоттса, но также его пейзажи, аллегорические сюжеты и монументальные скульптуры, одним словом, это разносторонняя замечательная коллекция. Жизнь и творчество Дж. Ф. Уоттса охватывает весь период правления королевы Виктории и все жанры этого периода: символизм, социальный реализм, сюрреализм – параллельно с прерафаэлизмом. Экспонируется и керамическая посуда авторства Мэри Уоттс, а также выставляемые на продажу современные фаянсовые изделия. Все эти направления складываются у нас в серьезную и интересную экспозицию. Разумеется, не забыта и традиция организации творческой работы с населением: с помощью специальных программ, школьных мастерских, мастер-классов.

– Кто является посетителями Музея Уоттса: приходят они сюда самостоятельно, как любители и поклонники искусства, или же вы принимаете в основном организованные группы, как мы в России?

– Наш основной контингент – студенты, искусствоведы, энтузиасты, которые просто любят и ценят провинциальные музеи и выставки. В нашем музее мы ежегодно организуем по меньшей мере три крупные выставки и еще несколько небольших. Это привлекает людей, многие, побывав однажды, приезжают еще. Здесь очень красивое место, и оно притягивает и пеших туристов, и велосипедистов, и организованные группы членов обществ любителей искусства, и пенсионеров, которым всегда интересно открыть для себя что-то новое, и они колесят по всей стране на больших междугородных автобусах. Приезжают к нам и «паломники» из других стран, ведь музей находится в деревне, в ложбине холма, где проходит легендарный путь, которым в свое время паломники шли в Кентербери.

А еще мы работаем для тех, кто оказался за пределами общества: заключенных, несовершеннолетних правонарушителей, людей, страдающих психическими заболеваниями. Так же, как и когда-то супруги Уоттсы, предоставляем им воз-



Поместье Лимнерслиз
(современное фото)

возможность работать с глиной, любоваться музейной коллекцией, создавать собственные произведения искусства, а затем выставлять их и даже продавать.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее о том, как Вы работаете с теми, кто оказался «по ту сторону» социума?

– Двигаясь вперед, мы оглядываемся назад, вживаемся в традиции Уоттсов. Прошлое обогащает нашу работу. Сам художник, отправляясь в кварталы бедноты лондонского Ист-Сайда, брал с собой свои лучшие произведения, в то время как другие художники скептически относились к его затеям. Мэри занималась в своих мастерских с молодежью, часто необразованной и безработной, – обучая их умениям и навыкам, которые могли бы пригодиться в жизни. Это актуально и в наши дни, поэтому мы обратили внимание на тех, кто оказался за бортом общества: заключенных, несовершеннолетних правонарушителей, исключенных из школ, маргиналов, бомжей. Неподалеку от музея расположена женская тюрьма. Есть в нашем округе и специальная служба, занимающаяся ресоциализацией бывших заключенных, помощью людям, страдающим психическими заболеваниями, депрессией. Она высказала готовность сотрудничать с музеем. Это очень важно – работать при посредничестве подобных учреждений, ведь невозможно ни с того ни с сего предложить вдруг маргинальной молодежи заняться изготовлением художественной керамики.

Благодаря драматичным картинам Уоттса, на которых изображены страдания, бедность, голод, проституция, наши по-

допечные сумели сами описать то, что они испытали в своей жизни. Искусство помогло им раскрыться, раскрепоститься, стать коммуникабельнее и приветливее, освободиться от стресса. А их произведения просто замечательны! Вот уже шесть лет мы ведем подобную деятельность благодаря нашим спонсорам. Скоро выходит из тюрьмы заключенная, отсидевшая долгий срок. Она продолжает заниматься искусством, мы помогли ей найти работу – так что жизнь продолжается! Пусть мы поможем спасти одну, две или три жизни, но ведь это уже важно, правда?

– Сколько посетителей приходит в Музей Уоттса в среднем в год?

– Исследование показало, что около трети наших посетителей приходит в музей два-четыре раза в год, еще 30% – более четырех раз в год, и еще 30% – раз в год. В течение первого года после реконструкции музея их было 40 000, а в этом году – 35 000 человек.

– В музее есть собственный исследовательский центр?

– Очень важный вопрос. Нашей постоянной целью является изучение и популяризация наследия, идей и методов Уоттса. Вскоре мы надеемся начать составление аннотированного каталога его произведений. Нам повезло в том отношении, что в нашем распоряжении есть архивы, где хранятся письма, фотографии, книги и тетради записей его жены Мэри – уникальное свидетельство своего времени. Музеем переданы в дар 4500 фотографий викторианской эпохи из коллекции Роба Дикинса – незаменимая вещь для исследователей, которые изучают этот период. Еще один специалист передал нам коллекцию каталогов, публикаций и художественных изданий XIX века – важное подспорье для исследователей викторианской эпохи. Несколько

Часовня в имени Уоттсов



Интерьер часовни



человек каждую неделю приходят к нам работать с этими материалами. Мы начали составлять алфавитный интернет-каталог всех художников, представленных в наших архивах. музейного Фонда. Нашу коллекцию уже можно увидеть онлайн в свободном доступе.

Мы учредили специальную должность «младшего ассистента», своего рода ученика-стажера. Это двухлетняя стажировка для тех, кто изучает музееведение или искусствоведение. В Комптоне для них есть реаль-

ная возможность «прикоснуться» к экспонатам, участвовать в организации выставок, постигать профессии хранителя, документалиста, исследователя, интерпретатора. После этой стажировки в Комптоне они имеют большую возможность найти интересную работу.

– В XXI столетии традиционная культура сталкивается с новыми вызовами и проблемами. Каким Вам видится будущее Музея Уоттса в Комптоне и других небольших региональных музеев?

– В нынешнем глобальном, виртуальном мире без границ все чаще возникает потребность в подлинности, аутентичности, в традиционном и эстетическом своеобразном пространстве. Это не рестораны Макдональдс и не отели Хилтон: это места, не похожие друг на друга как близнецы, они индивидуальны, уникальны без новодела. Посетители ищут у нас переживаний, которые они не могут найти в другом месте. Единственный способ этого добиться – попытаться вернуть к жизни то видение, которое легло в основу возникновения данного места. И если это удастся, то мы у цели.

*Разговор вела Н. Поленова,
директор музея-усадьбы «Поленово»*

В РОССИИ

25 марта 2013 г. при содействии Ассоциации Василия Поленова Музеем-усадьбой «Поленово» и музеем Джорджа Уоттса в Комптоне был подписан меморандум о сотрудничестве. Оба музея роднят идеи народного участия в художественном творчестве, сплава красоты, природы и креативности. Первым шагом в сотрудничестве станет организация совместной выставки в Лондоне, посвященной Елене Дмитриевне Поленовой (сестре В.Д. Поленова) и Мэри Уоттс. Через историю этих удивительных женщин она сможет продемонстрировать влияние художественного движения «Искусства и Ремесла» (Arts & Crafts) на творческую жизнь Англии и России конца XIX – начала XX века.



Наталья Поленова (Музей-заповедник В.Д. Поленова) и Пердита Хант (директор Галереи Уоттса) при подписании меморандума о сотрудничестве. © Pete Gardner/ Watts Gallery

ЗА РУБЕЖОМ

Европейский музейный форум утвердил лонг-лист музеев, номинированных на премию «**Лучший европейский музей 2013 г.**». Жюри получило заявки от 21 страны – членов Совета Европы. Среди претендентов на получение премии:

- Гобустан – национальный историко-художественный музей, района Азербайджана
- Librarium: Культура книги и письменное слово, Брюссель, Бельгия
- MAS музей-ан-де-Stroom, Антверпен, Бельгия
- Parlamentarium – Европейский парламент Visitor Centre, Брюссель, Бельгия
- STAM – Гентский городской музей, Гент, Бельгия
- Эстонский исторический музей Большой гильдии, Таллин, Эстония
- Региональный музей Carelicum – Северная Карелия, Йоэнсуу, Финляндия
- Морской музей Финляндии, Котка, Финляндия
- Музей классического искусства, Канны, Мужен, Франция
- Музей естественной истории Венеции, Венеция, Италия
- Художественный музей «Рижская биржа», Рига, Латвия
- Национальный морской музей, Амстердам, Нидерланды
- Лофотенский музей Викингов, Лофотенские острова, Борг, Норвегия
- Муниципальный музей Батальи, Баталья, Португалия
- Мачадо де Кастро, Национальный музей, Коимбра, Португалия
- Словенский этнографический музей, Любляна, Словения
- Музей естественной истории в Барселоне, Барселона, Испания
- SanTelmo музей, Сан-Себастьян, Испания
- Västmanland County Museum, Вестерос, Швеция
- Швейцарский Альпийский музей, Берн, Швейцария
- Basel Paper Mill, Швейцарский музей для бумаги, письма и печати, Базель, Швейцария
- Музей La Грюйер, Булле, Швейцария
- Zeugma Музей мозаики, Газиантеп, Турция
- Музей зоологии и сравнительной анатомии Гранта, UCL (University College London), Лондон, Великобритания
- Музей Ливерпуль, Ливерпуль, Великобритания
- Национальный музей Шотландии, Эдинбург, Великобритания
- Riverside Museum: музей транспорта и путешествий, Глазго, Великобритания
- Шотландская национальная галерея, Эдинбург, Соединенное Королевство

Вручение премии 2013 г. состоится 15–18 мая в бельгийском Галло-Римском музее в Тонгерене.

<http://www.europeanmuseumforum.info/>

Украина, ратифицировавшая Конвенцию об охране подводного культурного наследия еще 2 января 2009 г., присваивает статус **подводных музеев** трем объектам в Крыму. Одним из них станет античный город Акра, расположенный в Керченском проливе. Подводными музеями станут теплоход «Ленин», затонувший недалеко от мыса Сарыч в 1941 г., и субмарина «Скат», которую в 1919 г. затопили у берегов Севастополя. Эти суда лежат на небольшой глубине, и туристы смогут без труда к ним спуститься.

Ukrinform.ua



Basel Paper Mill, Швейцарский музей для бумаги, письма и печати, Базель, Швейцария

Посмотри цветок руками

Оксана Самохина.

Музей-заповедник «Царицыно»

Работа по созданию музейно-образовательных программ для инвалидов по зрению в музее-заповеднике «Царицыно» ведется давно и успешно.

Одним из новых направлений деятельности музея-заповедника «Царицыно» является экологическая работа. Она проводится как в историческом парке, так и в воссозданных оранжереях. Об одной из программ для слабовидящих и незрячих детей, посвященной цветочному этикету, – «Для всех искусств цветок, образчик неизменный» – немного подробнее.

Чуткие руки девочки рассматривают веточку сирени. Ребенок не может ее увидеть, судьба лишила ее радости разноцветного мира, но аромат цветка, его нежные формы говорят о многом. Комнатное цветоводство в России появляется в XVIII веке: экзотические растения становятся предметом роскоши, в дворянских усадьбах благоухают оранжереи и зимние сады, возникают правила этикета, связанные с использованием цветов на балах. Как радостно и красочно гово-

рить об этой теме и с детьми, и с взрослыми! Но что делать, если ребенок – инвалид по зрению? Решить проблему помогают сами растения: их аромат, их формы и трепетные лепестки создают атмосферу праздника, а остальное – дело методики.

Для того, чтобы ответить на не простой вопрос: «Отчего в России комнатное цветоводство появляется только в XVIII веке?», дети тактильно рассматривают рисунок, на котором изображено два здания – боярские хоромы XVI века и здание XVIII века. Основные контуры обведены объемной краской и легко читаются пальцами. И вот уже верх взметнулись руки, ребята радостно торопятся поделиться своей находкой – у этих зданий разные размеры окон, в хоромах XVI века было недостаточно света для разведения цветов! Одно дело услышать от кого-то, другое – догадаться самому. Разное качество знания!

И детей, и взрослых увлекает бальная игра в фанты «Я садовником родился». Слабовидящим детям раздают карточки, на которых шрифтом Брайля обозначены названия цветов. Ведущий знакомит с правилами игры, дети называют свое новое «флористическое» имя и всем участникам остается запомнить, какие цветы найдутся в круге. Весело и шумно признаются в любви маргаритки и ирисы, маки и васильки, а если кто замешкался, не обессудь, изволь отдать фант. В





Идея создания экспозиции открытого доступа «Прикоснись руками и почувствуй сердцем!» появилась несколько лет назад, но практическое воплощение она получила только в августе 2011 г. Этому предшествовала долгая и кропотливая дизайнерская работа. Полезным оказалось знакомство с немецким опытом во время поездки заместителя генерального директора музея Фроловой И.Н. в Берлин на семинар Департамента социальной защиты Москвы в рамках реализации программы «Город для всех». Во время знакомства с деятельностью немецких коллег участникам семинара были представлены интерактивные экспозиции в Техническом и Новом музеях Берлина. Переняв и творчески переработав полученную информацию, сотрудники отдела научной популяризации и музейной педагогики совместно с художниками создали свой вариант экспозиции по декоративно-прикладному искусству, приспособив ее к восприятию инвалидами, особенно инвалидами по зрению. Дополнив экспозицию необходимым оборудованием, мы получили еще и музейную мастерскую, в которой можно проводить разнообразные мастер-классы, выполнять творческие задания, обсуждать секреты изготовления и чудесных превращений предметов, выполненных из различных природных материалов: дерева, металла, глины.





розыгрыше фантов ответить на вопрос: «Отчего растения пахнут?» отчасти помогает душистая пеларгония, которая дает понять слабовидящим детям, что в мире растений не все так просто, и что не только для перекрестного опыления природа дарует запах растению – функция аромата сложна и многопланова.

Изысканные бальные моды времен Екатерины Великой потрясли не только роскошью тканей и блеском драгоценных камней – по бальному этикету прелесть юных барышень и зрелую красоту дам должны были оттенять цветы. Незрячим участникам программы предлагают «посмотреть» бальное платье, декольте и юбка которого украшена свежими цветами. Обязательное



условие проведения программы для слабовидящих детей – использование только живых цветов. Помогают в этом агрономы царицынских оранжерей. Большое спасибо им за это!

И, наконец, участники программы знакомятся с шифрованным языком XVIII и XIX веков – цветочными посланиями. Детям раздаются листы, на которых шрифтом Брайля перечислены значения некоторых цветов, а также небольшие букетики, которые необходимо расшифровывать. Непростая это задача – определить, что за цветок у тебя в руках, если ты его не видишь. По клейким листочкам и по запаху можно опознать веточку березы, характерная форма венчика поможет решить проблему с тюльпаном, но что это такое знакомо-незнакомое....? Александр Сергеевич Новиков, методист сектора музейной педагогики (музей Царицыно), очень хорошо понимает проблемы участников нашей программы, он сам заканчивал коррекционную школу-интернат для слепых детей. Его личный опыт приобретения ботанических знаний учитывали сотрудники экологического отдела, при адаптации программы для незрячих детей. Возможно, на этой программе некоторые дети впервые откроют для себя некоторые растения и в дальнейшем, по тончайшим нюансам запаха и формы начнут их опознавать в окружающем пространстве. А может быть, через несколько лет юноша совершенно осознанно подарит своей подруге букет тюльпанов, ведь на языке цветов тюльпан означает «Я тебя люблю».

Вторая часть программы проходит в Главном корпусе Царицынских оранжерей, где продолжается рассказ о расте-

ниях, произраставших в дворянских зимних садах и оранжереях, и о том, какое значение имели эти растения на «языке цветов». По специальному разрешению администрации оранжерей слабовидящим детям разрешено «смотреть» растения руками. Урок ботаники и урок по дворянской культуре XVIII–XIX веков сливаются в единое, радостное действо. И если посетители уезжают в свой интернат с приподнятым настроением, активно обсуждая услышанное и «увиденное», значит задачи, поставленные сотрудниками экологического отдела музея-заповедника «Царицыно», решены.



ЗА РУБЕЖОМ

С повседневной жизнью древних римлян знакомит открывшаяся в лондонском **Британском музее** выставка «Жизнь и смерть в Помпеях и Геркулануме». На выставке представлено около 450 экспонатов из собрания Археологического музея Неаполя, многие из них никогда ранее не покидали территорию Италии. Залы музея воссоздают быт погибших под слоем пепла городов, посетители могут ощутить трагедию их жителей за секунду до гибели в 79 г. н.э. Как принято в итальянских музеях, на стены залов перенесен слой штукатурки, снятой со стен зданий древних городов. Таким образом, мы можем оказаться внутри жилых комнат или прогуляться по переулкам древнеримского города. Первый зал выставки оформлен так, чтобы показать древнеримскую улицу: на стенах видны вывески лавок, рекламные объявления, надписи, сделанные прохожими. Некоторые древнеримские дома, лавки и харчевни напоминают улицы современного Неаполя, который расположен недалеко от Помпей. Другие залы оформлены как помещения богатого древнеримского дома – внутренний двор-atrium, спальня, которая могла служить кабинетом и ванной комнатой, гостиная, кухня. В залах выставлены найденные ювелирные украшения, посуда, светильники, мраморные статуи, деревянная мебель из Геркуланума – стул, стол, сундук для белья, детская кровать-качалка. Стены комнат расписаны фресками, изображающими цветущие сады или интерьеры дворцов. Тут же можно увидеть покрывавшие полы

мозаики, типичными темами которых были животные, птицы, рыбы. Одна из мозаик изображает пса и снабжена надписью «Осторожно, собака». В том же зале показан гипсовый слепок тела свернувшейся в клубок собаки, жившей в том же доме. Самый трагический и трогательный момент экспозиции ожидает гостей выставки в зале, где представлены слепки тел членов одной семьи – мужа, жены и двоих маленьких детей, встретивших смерть на пороге своего дома. Лица взрослых искажены, однако выражения лиц детей на удивление спокойны, как будто они не успели понять, какая участь ждет их. На выставке в Британском музее можно увидеть две фрески, найденные в погибших городах, которые входят в число самых знаменитых образцов римского искусства. Это изображение богини весны Флоры из Стабий: грациозная молодая женщина собирает цветы и держит в руках рог изобилия. Не менее известен портрет богатого пекаря Теренция Неона и его жены. Муж, одетый в тогу, держит в руках свиток. У его жены, стоящей чуть впереди его, в руках навошенная табличка для финансовых подсчетов и металлический стержень для письма. По словам куратора выставки Пола Робертса, этот портрет показывает, насколько эмансипированными были древнеримские женщины, игравшие важную роль в жизни общества.

Экспозиция продлится до 29 сентября. Еще до открытия на нее было продано 60 тыс. билетов.

ИТАР-ТАСС

ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

*Елена Крючкова.
Музей-заповедник «Царицыно»
Инна Трофимова*

Главная цель, которая стоит сегодня перед музейными и школьными педагогами, – воспитание человека, творчески мыслящего, с широким мировоззренческим подходом, способного ориентироваться в сложных реалиях современного общества и реализовать себя в постоянно меняющемся мире. Эта цель обозначена и в новых образовательных стандартах. На наш взгляд, для ее достижения важно объединить усилия учителя и музейного педагога в рамках музейно-педагогических проектов.

Система взаимодействия музея и школы строится сегодня на новых принципах и с использованием привлекательных для детей форм: драматизация, ролевая игра, привлечение знакомых литературных сюжетов. Однако особое значение приобретает «проектный метод»: учащиеся всем классом или целой параллелью совместно работают над одной темой; источник их деятельности – музейный подлинник, а

инструментами для его изучения становятся книга, визуальный осмотр, реконструкция событий, в которых этот предмет участвовал. Целью проектной работы является научить детей опыту эстетического освоения окружающего мира, умению осознать себя в контексте национальной культуры, показать взаимовлияние различных культур, научить извлекать информацию с помощью первоисточника и создать самостоятельный творческий продукт – театрализованное действие, поделки, рисунки. Элементы использо-

Московские школьники-участники музейно-педагогического проекта в музее города Оснабрюк (ФРГ)



вания проектного метода зародились в отечественных музеях еще в 1980-е гг. Вспомним, как во многих музеях, хранящих и изучающих предметы русской традиционной культуры, появилось занятие «Как рубашка в поле выросла», в основу которого был положен одноименный рассказ К.Д. Ушинского. Каждый музей подавал сюжет рассказа по-своему, используя возможности своей экспозиции. В рамках этого сюжета можно было не только рассказать об орудиях крестьянского труда, особенностях производства льна, обратить внимание на разделение труда в крестьянской семье между мужчиной и женщиной, детьми и стариками, но и проиграть отдельные технологические процессы – обработка сырья, прядение, ткачество. Тогда же во многих музеях появились увлекательные экскурсии-сказки¹. С помощью музейных предметов дети сами реконструировали образы любимых сказочных героев, явления культурной жизни и исторические события прошлого. Подобная работа не могла начинаться и завершаться в стенах музея, к ней детей надо было готовить. Поэтому работа на экспозиции стала предваряться подготовкой – чтением сказки в классе или дома и последующей фиксацией музейных впечатлений в виде зарисовок, поделок, сочинений. Преподаватели младших классов отмечали огромную значимость подобных занятий для развития познавательной активности школьников.

Разработанная 25 лет назад технология стала давать плоды. Сегодня школы начинают включать в программу своей работы музейно-педагогические проекты². Кратко их педагогическую идею можно обозначить



так: взрослые (учителя, музейные сотрудники), используя эстетичность и информативность музейных предметов, пробуждают в детях глубокие чувства, которые затем предлагают им выразить словами, рисунками, действиями. Ребенок должен самостоятельно найти средства для самовыражения, определить соотношение полученного результата со своими переживаниями. Взрослый помогает ребенку поддерживать эмоционально окрашенный интерес, а также спланировать и провести исследование, осуществить презентацию в форме интерактивного театрализованного действия или творческого соревнования. Ведущая роль в разработке сценария презентации принадлежит, конечно, музейному и школьному педагогам. Такая проектная работа направлена на развитие творческого потенциала детей, на создание условий, способствующих эмоциональному отклику каждого ребенка, умению работать в команде.

Тематика музейно-педагогических проектов должна быть понятной и интересной для детей, демонстрировать преемственность поколений и взаимовлияние культур. В качестве примера приведем блок из девяти проектов, осуществленных в московской прогимназии № 1768, под названием «Сквозь века»: «Русский и западноевропейский средневековый город», «Русский храм и западноевропейский собор», «Ярмарка у стен Белого города», «Иностранные послы на пиру у русского царя», «Верный рыцарь», «Голландия и Россия в 17 веке» и другие.

Для своей индивидуальной работы ученики получали памятки с указанием темы и ежемесячными рекомендациями по проведению собственного исследования. Информацию детям предлагалось искать в книгах, музейных экспозициях (список прилагался), в общении со школьными и музейными педагогами (с указанием их контактов), к которым можно было обращаться как лично, так и по электронной почте и скайпу. Важно заметить, что параллельно ставились задачи развития

Работа участников проекта с педагогом в музее ткачества Брамше (Германия)



Занятие участников проекта в музее Ван Гога в Амстердаме (Голландия)

социальной и коммуникативной компетенции детей, тренировки навыков работы в Интернете, умения использовать разные источники информации.

Темами, предложенными детям на выбор для участия в музейно-педагогических проектах о России XVII века, к примеру, стали: «Как далеко земля российская простиралась»; «Кто и как торговал на Руси»; «Народные забавы и увеселения»; «Как хозяйствовали в русской деревне»; «Что выращивали русские крестьяне» и др.

Презентация проектов, разработанных учащимися московской гимназии № 1521 (в ее состав в 2012 г. вошла прогимназия 1768), проходила в Детском центре ГМИИ им. А.С. Пушкина «Музейон». На презентацию проекта «Россия и Голландия в XVII веке» был приглашен и представитель посольства Нидерландов. Этот проект имел дальнейшее продолжение: группа его участников смогла продолжить свою работу во время летних каникул в музеях Германии и Голландии. Их готовность к продолжению работы и высокая мотивированность стали залогом того, что все участники продолжили свою работу в рамках новой проектной темы «Календарь культурных (светских и религиозных) традиций и праздников России и Западной Европы». Потребность в этом проекте подсказала жизнь – с осени 2012 г. в московских школах появился новый предмет, связанный с основами религии и светской этики.

¹ Так в Музеях Московского Кремля в 1980-е гг. для знакомства с экспозицией Оружейной палаты и выдающимся архитектурным ансамблем С.А. Калмыкова использовала сюжеты сказок А.С. Пушкина «Сказка о царе Салтане» и Ш. Перро «Золушка».

² С проектной деятельностью московской прогимназии № 1568 под руководством психолога И.А. Трофимовой, преподавателя изобразительного искусства А.В. Шахворостовой, преподавателей младших классов А.Л. Георгобиани, И.А. Пискаревой и музейных педагогов ведущих московских музеев Н.Н. Ковалдиной, Е.Н. Крючковой и И.В. Захаровой мы знакомим читателей в нашей публикации в №... за ... год.

Таким образом, можно утверждать, что использование проектного метода позволяет создать условия для партнерской работы музея и школы. Участвуя в проектной деятельности, школа может быть не только «потребителем» музейных программ, но и их заказчиком, а музей – не только носителем информации, но и профессиональным куратором и консультантом. Посещение музея и освоение музейного пространства становится для ребенка осмысленным и необходимым. Широкий охват участников позволяет сделать эту работу частью школьной жизни. Безусловным новшеством в представленном методе работы является обращение к эмоциональной сфере ребенка, сочетание индивидуальной и коллективной деятельности, системность проектной работы.

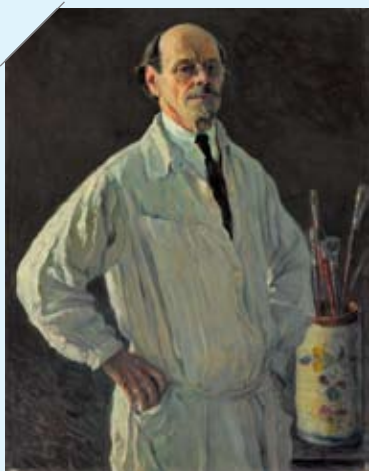
Успех проекта – в совместной работе психолога, школьных и музейных педагогов. Участие психолога способствовало актуализации эмоционального восприятия музейного подлинника.

Большим подспорьем в организации проектной работы учащихся стали бы межмузейные абонементы. Сегодня крайне важно подумать и о создании необходимой инфраструктуры для таких проектов. А туристические службы при музеях могли бы профессионально и грамотно наладить проектную деятельность школьников.

Постпроектное исследование показало большую заинтересованность детей в проектной работе и их способность осмыслить достаточно сложную проблематику. А это значит, что использование проектного метода, обеспечивает более прочную связь музея и школы, помогает обеим институциям отвечать на вызовы времени.

В РОССИИ

В Государственной Третьяковской галерее представлено более 200 произведений выдающегося живописца, монументалиста и иллюстратора М. Нестерова (1862–1942) на юбилейной выставке «Михаил Нестеров. В поисках своей России. К 150-летию со дня рождения». Экспонаты, собранные из 20 музеев России, Украины, Беларуси и 12 частных коллекций, характеризуют широкий спектр художественных интересов мастера: портрет, пейзаж, картины на религиозные темы. В творчестве Нестерова отражены важнейшие стороны русского национального характера и национальной природы. Своим содержанием и глубиной его искусство во многом созвучно русской литературе и отечественной философской мысли рубежа XIX–XX столетий, связанных с религиозными исканиями эпохи. Наиболее цельно художественные и нравственные идеалы Нестерова выразились в программной картине «Видение отроку



Автопортрет. 1928. Холст, масло. 103x82

Видение отроку Варфоломею» (1890), открывшей цикл произведений, посвященных преподобному Сергию Радонежскому (1321–1392), великому подвижнику, сыгравшему важную роль в судьбе России. Представлены на выставке и эскизы к росписям Владимирского собора в Киеве, Марфо-Мариинской обители в Москве, церкви «Спаса на крови» в С.-Петербурге и другим. В монументальных работах М. Нестеров синтезировал традиции западноевропейского искусства, в частности, английских художников-прерафаэлитов, ориентировавшихся на мастеров раннего Возрождения, с национальным стилем русского неоромантизма рубежа XIX–XX столетий.



Видение отроку Варфоломею. 1890. Холст, масло

Варфоломею» (1890), открывшей цикл произведений, посвященных преподобному Сергию Радонежскому (1321–1392), великому подвижнику, сыгравшему важную роль в судьбе России. Представлены на выставке и эскизы к росписям Владимирского собора в Киеве, Марфо-Мариинской обители в Москве, церкви «Спаса на крови» в С.-Петербурге и другим. В монументальных работах М. Нестеров синтезировал традиции западноевропейского искусства, в частности, английских художников-прерафаэлитов, ориентировавшихся на мастеров раннего Возрождения, с национальным стилем русского неоромантизма рубежа XIX–XX столетий.



Портрет О.М. Нестеровой. 1905. Холст, масло. 142,7x125,2



Пустынный. 1888–1889. Холст, масло. 144,5x126,4

Российская музеология. Развитие? Стагнация?

Что происходит сегодня с российской музеологией?
Какие вопросы волнуют музеологов?
Что и кто движет сегодня музейную науку?
Об этом рассуждает член правления
Международного комитета по музеологии
(ИКОФОМ) О.Н. Труевцева.

– Ольга Николаевна! Вы член правления Международного комитета по музеологии (ИКОФОМ) ИКОМ. Единственный российский музеолог, активно сотрудничающий с ИКОФОМ в последние годы. Как возник Ваш интерес к теоретической музеологии?

– С 1995 г. я начала преподавать музееведение в Алтайском государственном институте культуры и искусств. Это с неизбежностью потребовало не только знаний методики преподавания дисциплины, но и методологии науки. На музейной биеннале в Красноярске я познакомилась с Виношем Софкой – почетным президентом ИКОФОМ, директором Международной музеологической школы ЮНЕСКО университета Масарика в Брно. Винош Софка пригласил тогда группу сибирских музейщиков на обучение в международную музеологическую школу в г. Брно,



где мне удалось услышать лекции крупнейших музеологов мира: Я. Елинека, З. Странского, В. Софки (Чехословакия), М. Шерера (Швейцария), Х. Фирегг (Германия) и др., которые не только рассказали нам о музеологии, но и познакомили нас с деятельностью Комитета музеологии, которому к тому времени исполнилось 20 лет. Вступив в 1998 г. в Международный совет музеев (ИКОМ), я выбрала Международный комитет музеологии и постепенно стала принимать участие в симпозиумах и научных конференциях ИКОФОМ. Во время Генеральной конференции ИКОМ в г. Сеуле (Южная Корея) в 2004 г. меня избрали секретарем ИКОФОМ. Эту обязанность я исполняла до 2010 г.



– Как бы Вы охарактеризовали состояние современной российской музеологии? Развитие? Стагнация? Со-

хранится ли связь с тем, что было заложено поколением «основателей» советской музеологии (А.М. Разгон, Д. А. Равикович, А.Б. Закс), или этот опыт сейчас уже мало востребован в силу изменившихся социокультурных условий?

– За последние годы был сделан огромный шаг вперед. Вновь возник интерес к теории – музеологии (мы даже повсеместно перешли к термину – «музеология», а не «музееведение», который использовался в советское время). В вузах появились специальности «музеология» (введена во второй половине 1990-х гг.), аспирантура.



В разных уголках страны стали проводить международные музеологические школы. Это вовсе не означает, что мы разорвали глубинную связь с идеями основателей советской музееведческой школы. Она всегда была в авангарде мирового музейного дела и отличалась глубиной философской мысли. Достаточно вспомнить труды Н.Ф. Федорова, выдающихся историков и краеведов: С.Ф. Ольденбурга, И.М. Гревса, Н.П. Анциферова, С.О. Шмидта и др.

Можно смело говорить, что современная российская музеология унаследовала лучшие традиции научных школ XX в. и развивается на основе современной теории.

– Какие новые вопросы волнуют сейчас музеологов?

– Большую роль в определении стратегии ИКОФОМ играют действующие президенты, которые на тот или иной момент являются лидерами музеологического сообщества и стараются провести в жизнь свои идеи, реализовать свои проекты. Не вижу в этом ничего плохого.

Вопросы, которые востребованы сегодня, зафиксированы в решениях ежегодных симпозиумов ИКОФОМ, которые служат местом открытых дискуссий по проблемам музеологии. Учитывая междисциплинарный характер музеологии, к участию в дискуссиях приглашаются теоретики и практики музейного дела и специалисты-эксперты различных областей социального знания многих стран мира.

Признание музеологии в качестве самостоятельной научной дисциплины, как в университетских, так и в музейных сообществах было достигнуто во многом благодаря организации широких обсуждений актуальных проблем развития музеев в изменяющемся мире. Важно подчеркнуть, что научные дискуссии, организованные ИКОФОМ, всегда были публичными, широко транслировалось через средства массовой информации. Комитетом музеологии за тридцатичетырехлетний период существования было организовано и проведено в разных странах мира более 40 симпозиумов; подготовлено к публикации более 100 томов научных изданий.

Тематика симпозиумов последних трех лет сфокусирована на теме музейной коммуникации. Проблема «музей – посетитель» обсуждалась и на симпозиумах 1991, 1994, 1995, 2002, 2008 и 2011 гг. Начало дискуссии было положено в швейцарском городе Веве в октябре 1991 г. обсуждением языка музейной экспозиции. В настоящее время дискуссия актуализировалась в связи с развитием мультимедийной техники, новых форм презентации наследия.

– Ваша деятельность в ИКОФОМ привела к созданию его нового регионального подкомитета, ИКОФОМ-Сибири. С какими целями он создавался?

– В 2003 г. ежегодный симпозиум ИКОФОМ впервые состоялся в Сибири, в двух городах – Красноярске и Барнауле. Членам правления и участникам симпозиума пришлось для этого преодолеть тысячи километров. Только на Алтае в симпозиуме приняли участие более 500 российских специалистов: сотрудников музеев и музеологов, социологов, историков, краеведов, культурологов, археологов и просто заинтересованных лиц из различных городов. Вот тогда-то действующий президент ИКОФОМ, профессор Хильдегард Фирегг приняла решение о создании

Комитету музеологии Сибири в 2013 г. исполняется 10 лет, однако говорить о какой-то особой сибирской школе музеологии преждевременно. Музеология развивается совместными усилиями российских ученых.

регионального Комитета в Сибири. Опыт работы подобного регионального Комитета уже был в странах Латинской Америки (ИКОФОМ ЛАМ).

Комитету музеологии Сибири в 2013 г. исполняется 10 лет. Два года назад к нам присоединилось сообщество специалистов стран Азии и Тихоокеанского региона, изучающих культурное наследие – ПИМА. Мы изменили название – Комитет музеологии Сибири, стран Азии и Тихоокеанского региона (ICOFOFOM SIB & SAP).

– Можем ли мы сейчас говорить об особой «сибирской школе» в музеологии России?

– Скорее «нет», чем «да». Музеология – это наука, которая развивается совместными усилиями ученых. Можно говорить о достижениях сибирских исследователей истории и развитии музейного дела в Сибири. Можно назвать немало фамилий молодых ученых, защитивших диссертации по истории и теории музеологии.

Сегодня можно много говорить об учениках наших уважаемых ученых: профессора Омского государственного университета Н.А. Томилова, профессоров Томского государственного университета Э.И. Черняка и О.М. Рындиной, профессора Кемеровского государственного университета А.И. Мартынова, профессора Кемеровского государственного университе-

та культуры и искусства А.М. Кулемзина. Благодаря их кропотливой работе в последнее десятилетие защищены десятки кандидатских и докторских диссертаций. Это действительно прорыв в исследованиях сибирских музеев. Однако говорить о сложившейся, теоретически оформленной особой сибирской школе музеологии, на мой взгляд, преждевременно.

– Помимо конференций, ИКОФОМ-СИБ активно реализует и другие формы научной работы: летние школы, мастерские. Расскажите, пожалуйста, о них.

– ИКОФОМ-СИБ вот уже 10 лет организует музеологические школы. В связи с объявлением 2012/2013 годом Германии в России, мы начали подготовку серии совместных мероприятий с коллегами из Германии. В апреле 2012 г. была проведена XIV музеологическая школа в Мюнхене, а в ноябре 2012 г. – XV музеологическая школа в Барнауле, посвященная 250-летию начала массового переселения немцев в Россию.

Школы проводились в Барнауле, Змеиногорске, Бийске, Новосибирске, Кемерове, Иркутске и в Улан-Уде, в Мюнхене и Цюрихе.

Это работа стала возможной благодаря поддержке, в первую очередь, президента ИКОФОМ (2001–2007 гг.) Х. Фирегт (Германия), а также директора Института истории, д.и.н., профессора, члена-корреспондента РАН В.А. Ламина, ст. научного сотрудника Института истории СО РАН, к.и.н. О.Н. Шелегиной и многим другим, кто оказывал нам неоценимую помощь в реализации проекта.

Участники летней музеологической школы в Барнауле



– *Какими Вам запомнились летние школы в Брно, которые проводили З. Странский и В. Софка. Что они дали Вам в смысле профессионального роста?*

– Школы – это замечательная площадка для профессионального обмена знаниями и идеями. В. Софка, собирая нас, своих учеников, всегда призывал к диалогу, «мозговой атаке». Несмотря на языковые барьеры, мы учились общению. В. Софка, чех по национальности, владеет русским языком, хорошо говорит по-английски, умел объединить нас (представителей 12 стран) своими идеями о необходимости сохранения «памяти прошлого», наследия, бережного отношения к носителям культуры.

В отличие от конференций, в школе предоставляется более свободное время для обсуждения актуальных проблем, для знакомства с опытом работы лучших музеев разных стран мира. Здесь возможно прямое общение со специалистами музейного дела из разных стран, что побуждает к развитию собственной мысли, рождает новые проекты. Очень жаль, что школа в Университете Масарика прекратила свое существование. Ее выпускники стали носителями и пропагандистами новой музеологической идеологии, ориентированной на общегуманитарные ценности.

– *Один из «больных вопросов» современной музеологии – связь науки с практикой музейной работы. Особенно это актуально в тех экономических условиях, в которых существуют российские музеи. Музеология зачастую рассматривается как ненужная роскошь. На Ваш взгляд, в чем заключается значение музеологии для музейной работы?*

– Вопрос, действительно, сложный. На мой взгляд, музеология как наука не должна вторгаться в практическую музейную деятельность. Это утверждение, на первый взгляд, может показаться парадоксальным, но любое прямое «вторжение» рассматривается как агрессия. Музеология должна «захватывать» музеи другими средствами. На практике это означает, что музейный сотрудник должен действовать не по интуиции, а на основе научной методологии и методики. Музейная этика должна стать частью его сознания. Для любой науки характерно критическое восприятие существующей практики, широкое системное понимание контекста, стремление к адаптации в экстремальных условиях, потребность изучения передового опыта, внедрения инноваций.

– *Одна из общепризнанных проблем современной музеологии – отсутствие устоявшейся историографической традиции. Зачастую музеологи не читают того, что пишут их коллеги, повторяют вещи, сказанные много лет назад другими, и т.д. Какие работы по музеологии, вышедшие в последние годы, Вы бы могли посоветовать, как наиболее важные?*



– Сегодня сложно успеть за растущим потоком информации. Мне помогает Интернет и, конечно, авторитетные, проверенные временем издания: ежеквартальный журнал ЮНЕСКО «Museum», научное издание Комитета музеологии «ICOFOM Study Series». Читаю журнал «Museum and Culture», издаваемый Ассоциацией музеев Китая, и по возможности сама посылаю туда свои статьи. Из отечественных журналов постоянно читаю журнал «Мир музея», очень люблю специализированный профессиональный научно-практический журнал «Музей» и новое веб-издание «Вопросы музеологии». Молодым специалистам, в первую очередь, я посоветовала бы читать научные специализированные журналы.

Разговор вел Виталий Ананьев СПбГУ

ЗА РУБЕЖОМ



Выставка, рассказывающая о лейпцигском периоде жизни великого немецкого композитора Рихарда Вагнера, открылась в **Городском музее Лейпцига**. Лейпциг – родной город Вагнера. Но в общей сложности композитор прожил в нем всего семь лет. Обида на Лейпциг одо-

лела Вагнера после того, как дирекция Лейпцигского оперного театра отвергла написанную им в 1833 г. по пьесе итальянского драматурга Карло Гоцци «Женщина-змея» сказочно-романтическую оперу «Феи». С тех пор композитор домой не возвращался. И все-таки организаторы выставки попытались воссоздать нити, связывавшие Вагнера с Лейпцигом, а нелегкий характер гения привести в равновесие с его неповторимой музыкой. Уже в начале экспозиции посетители выставки окутывают звуки музыки из ранних вагнеровских опер «Тангейзер» и «Лоэнгрин». Они были задуманы еще в Лейпциге. Среди экспонатов – картины, рукописи, газетные статьи, предметы театрального реквизита.

Посетители выставки могут также увидеть рукописный текст речи Вагнера, с которой он выступал при закладке здания своего детища – фестивального театра в Байройте. Это было 22 мая 1872 г., в день рождения композитора. Многие материалы выставки рассказывают об отношении к Вагнеру после его смерти. Представлен он и в качестве любимого композитора Гитлера, и даже как приманка для потребителя в современной рекламе и торговле.

Выставка проводится в рамках масштабной программы, посвященной отмечаемому в этом году 200-летию юбилею со дня рождения Рихарда Вагнера.

<http://www.dw.de>

В июне 2014 г. в **Абу-Даби запланирован конгресс с участием представителей крупнейших музеев мира**.

На встрече, во время которой представители музейной общественности смогут познакомиться с новейшим музейным оборудованием быстро развивающегося музейного центра в Северной Африке, в том числе прозвучат доклады современных дизайнеров, которым предложено предоставить свои последние разработки в области музейной архитектуры. Во время конгресса будут обсуждаться и другие важные темы:

- Государственная поддержка музеев, спонсорство и партнеры.
- Проблемы безопасности.
- Межмузейное сотрудничество в организации передвижных выставок.
- Виртуальные музеи, подкасты, блоги и электронные СМИ.
- Музейный маркетинг, продвижение и PR.
- Хранение и транспортировка экспонатов и др.

FutureMuseums.com

В **Стамбуле** откроется **Музей тюльпанов**. Решение о его создании и организации исследовательского центра тюльпанов было принято городскими властями в результате голосования, которое основано на том факте, что во времена Османской империи Стамбул был известен как «город тюльпанов». Мэ-



рия выделила здание площадью более трех тысяч квадратных метров. Здесь будут размещаться постоянная и временные выставки, библиотека, залы для проведения встреч и конференций. Как ожидается, создание Центра не только поможет посетителям больше узнать о значении тюльпана в искусстве и культуре Турции, но и будет способствовать развитию туризма в городе.

Hurriyetdailynews.com

В деревне Эстевенан швейцарского кантона Фрибург (Fribourg) вновь открыл свои двери **сезонный Музей пуговиц**. Экспозиция, размещающаяся в старинном амбаре, демонстрирует более 50 тысяч пуговиц всех форм, цветов и размеров, старейшая из которых была изготовлена еще в XVI веке. Владелица положила в основу своей коллекции пуговицы, собранные ее бабушкой, а затем покупала их по всей Европе. Музей работает по субботам в туристический сезон, являясь местной достопримечательностью.

Travel.ru

Вести ИКОМ



XI отчетно-выборная конференция ИКОМ России

XI отчетно-выборная конференция Российского комитета Международного совета музеев прошла 21 февраля 2013 г. в Государственной Третьяковской галерее.

С приветственными словами к участникам обратились:

- И.В. Лебедева, генеральный директор Государственной Третьяковской галереи
- В.И. Толстой, президент ИКОМ России.
- М.Б. Пиотровский, президент Союза музеев России, директор Государственного Эрмитажа.
- Н.Ю. Самойленко, директор департамента культурного наследия Министерства культуры Российской Федерации.
- И.А. Антонова, почетный член Международного совета музеев, директор Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина.
- От имени министра иностранных дел Российской Федерации С.В. Лаврова обратился к собранию Г.Э. Орджоникидзе, ответственный секретарь Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО.

В ходе собрания Владимир Толстой представил отчет ИКОМ России за 2010–2012 гг.

Отчет ИКОМ России за 2010–2012 гг.

МЕРОПРИЯТИЯ

XXII Генеральная конференция ИКОМ, 07–13 ноября 2010 г.

- Российская делегация – 166 человек.
- Выступление заместителя министра культуры РФ А.Е. Бусыгина в рамках открытия Генеральной конференции.



Международный фестиваль музеев – «Интермузей», 2011–2012 гг.

- ИКОМ России – автор концепции и координатор международной части деловой программы.

Взаимодействие с ЮНЕСКО

- Международный семинар по актуальным проблемам обеспечения безопасности музейного фонда РФ. Декабрь 2010 г.
- Второй международный семинар по музейной безопасности. Май 2011 г.
- Тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ для музейных специалистов стран СНГ в Санкт-Петербурге, Казани, Минске, Киеве, Ереване, Астане, Кишиневе. 2010–2012 гг.
- Заседание Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО. Июнь 2012 г.

Миссии ИКОМ России (направлены на оказание научно-методической, экспертной и технической поддержки):

- Миссия в Республику Южная Осетия. Август 2010 г.
- Миссия в Республику Абхазия. Ноябрь 2011 г.
- Миссия в Молдавию. Июнь 2012 г.
- Миссия в Псков. Октябрь 2012 г.

Международный музейный форум, Казань. 14–18 сентября 2010 г.

Санкт-Петербургский международный культурный форум. 31 октября – 2 ноября 2011 г.

Ежегодная международная конференция комитета музеев и коллекций изобразительного искусства ICOM ICFA. Москва, 30 сентября – 5 октября 2012 г.

Выдвижение кандидатуры Москвы как места проведения Генеральной конференции ИКОМ 2016 г. Москва – Париж, июнь 2012 г.

- Снят проморолик «MOSCOW–2016».
- Подготовлена мультимедийная презентация нематериального музыкального культурного наследия России Sounds of Russia.
- Изданы и отправлены в Париж:
 - Презентационная брошюра «Moscow–2016».
 - ICOM Russia Network.



Работа в Международных комитетах

- Алексеева Галина Васильевна, секретарь ICLM.
- Андреева Галина Борисовна, член Президиума ICFA.
- Бакаютова Людмила Николаевна, член Президиума CIMUSET.
- Ведерникова Галина Ивановна, член Президиума CAMOC.
- Кузнецова Ирина Геннадьевна, секретарь ICMS.
- Петрова Елена Юрьевна, член Президиума MPR.
- Труевцева Ольга Николаевна, член Президиума ICOFOM.

Некоммерческое партнерство ИКОМ России

- Регистрация успешно завершена.

ИЗДАНИЯ

• Сеть ИКОМ в России / ICOM Russia Network.

Тираж 500 экз. на русском языке и 500 экз. на английском языке.

• Презентационная брошюра «Moscow–2016 г.»

Представлена на Генеральной Ассамблее ИКОМ в Париже. На английском, французском и испанском языках, 300 + 200 + 100 экземпляров.

• Ключевые понятия музеологии.

Перевод на русский язык и публикация издания Международного комитета музеологии ИКОМ. Тираж 1000 экземпляров.

• Кодекс музейной этики.

Переиздание 2012 г. Тираж 1000 экземпляров.

• Гении Войны, Блага и Красоты. Джордж Доу. Королевский академик писал.

Автор – Г.Б. Андреева. На русском и английском языках. Тираж 1700 экземпляров.

РОСТ ЧЛЕНСТВА

	2009	2012	%
Индивидуальные члены	346	599	73
Коллективные члены	35	57	63
Общее количество	381	656	72

В эти годы появились новые категории: члены-студенты, члены-пенсионеры, а также «ассоциированные члены». Все эти категории стали бурно развиваться.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВОЙ АУДИТОРИИ

- Ежемесячная рубрика «Вести ИКОМ» в журнале «Музей».
- Привлечение в качестве информационных партнеров Британского совета и сайта «Теории и практики».
- Новые форматы мероприятий: совместные семинары с посольствами и культурными центрами.
- Создание профиля на Facebook.com – более 1000 подписчиков.
- Рассылка ИКОМ России – 500 адресов.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ 2013–2016 гг.

- Образовательный тур по Германии и Франции «Новая жизнь индустриальных ландшафтов». Март 2013 г.
- Международный фестиваль музеев «Интермузей–2013». 31 мая – 4 июня. Тема: «Музеи и образование».

- Генеральная конференции ИКОМ 2013 г. в Рио-де-Жанейро. Бразилия, 10 – 17 августа. Тема: «Музеи (память + креативность = социальные изменения)».
- Международная конференция ИКОМ России, ИКОМ Германии и ИКОМ США. Тема: «Музеи и власть». Сентябрь 2014 г.
- Международная конференция «Communicating the museum», Москва. Июнь 2014 г.
- Ежегодная конференция Международного комитета музеев и коллекций музыкальных инструментов ICOM CIMCIM, Музей музыкальной культуры им. М.И. Глинки, Москва. 2015 г.
- Генеральная конференция ИКОМ 2016 г. в Милане. Италия.

В ходе конференции и голосования по кандидатурам в Президиум ИКОМ России 2013–2016 гг. было выдано 390 бюллетеней. Решением счетной комиссии, избранной собранием и состоящей из 9 человек, 378 бюллетеней признано действительными. Собрание было признано легитимным.

В Президиум ИКОМ России 2013–2016 гг. избраны:

1. Абакумова Наталья Алексеевна, директор Государственного историко-архитектурного и художественного музея «Новый Иерусалим», Московская обл.
2. Андреева Галина Борисовна, независимый эксперт по вопросам международного культурного сотрудничества, Москва.
3. Архангелов Сергей Александрович, директор Музея современной истории России, Москва.
4. Бакаютова Людмила Николаевна, директор Центрального музея связи имени А.С. Попова, Санкт-Петербург.
5. Богданов Алексей Валентинович, заместитель директора Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.
6. Будко Анатолий Андреевич, директор Военно-медицинского музея Военно-медицинской академии имени С.М. Кирова, Санкт-Петербург.
7. Вдовин Геннадий Викторович, директор Музея-усадьбы «Останкино», Москва.
8. Воронина Елена Константиновна, директор Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево», Московская обл.
9. Гаврилов Валентин Александрович, Художественный руководитель ООО «Творческая архитектурная мастерская В.А. Гаврилова», Санкт-Петербург.



10. Гнедовский Михаил Борисович, директор Института культурной политики, Москва.
11. Левыкин Алексей Константинович, директор Государственного исторического музея, Москва.
12. Мызина Лариса Ивановна, директор Кемеровского областного музея изобразительных искусств, Кемерово.
13. Назипова Гульчачак Рахимзяновна, генеральный директор Национального музея Республики Татарстан, Казань.
14. Поленова Наталья Федоровна, директор Государственного мемориального историко-художественного и природного музея-заповедника В.Д. Поленова, Тульская обл.
15. Полянский Владимир Викторович, заместитель директора Государственного музея А.С. Пушкина, Москва.
16. Руденко Гульзада Ракиповна, генеральный директор Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, Елабуга.
17. Рязанов Александр Михайлович, директор Государственного историко-литературного музея-заповедника А.С. Пушкина, Московская обл.
18. Седов Александр Всеволодович, директор Государственного музея искусства народов Востока, Москва.
19. Селезнева Екатерина Леонидовна, руководитель международных культурно-образовательных программ Музейно-выставочного объединения «Манеж», Москва.
20. Сивкова Светлана Геннадьевна, генеральный директор Музея Мирового океана, Калининград.
21. Толстая Наталья Владимировна, руководитель программ Благотворительного фонда Владимира Потанина, Москва.
22. Церетели Василий Зурабович, исполнительный директор Московского музея современного искусства, Москва.
23. Шолохов Александр Михайлович, директор Государственного музея-заповедника М.А. Шолохова, Ростовская обл.

**Президентом ИКОМ России 2013–2016 гг. единогласно вновь избран
ВЛАДИМИР ИЛЬИЧ ТОЛСТОЙ.**



Профессиональные праздники и памятные даты

1 июня



Международный день детей. Решение о проведении этого ежегодного праздника было принято Международной демократической федерацией женщин на специальной сессии в ноябре 1949 г. ООН поддержала инициативу и объявила защиту прав, жизни и здоровья детей одним из приоритетных направлений своей деятельности.



День Северного флота России. 1 июня 1933 г. в СССР была образована Северная военная флотилия, прославившая себя героической обороной рубежей Отчизны. Ныне это самый мощный из всех военных флотов нашего государства.

2 июня



День мелиоратора. Профессиональный праздник специалистов по использованию земельных и водных ресурсов установлен Указом Президиума Верховного Совета СССР от 24 мая 1976 г. В России он введен Указом Президента РФ в 2000 г. и отмечается ежегодно в первое воскресенье июня.

5 июня



Всемирный день охраны окружающей среды (в России — День эколога). 5 июня 1972 г. была впервые проведена специальная конференция ООН по вопросам окружающей среды. В тот же год по инициативе Генеральной Ассамблеи с целью «обратить внимание общественности на необходимость сохранять и улучшать окружающую среду» был установлен сам праздник. В России День эколога отмечается согласно Указу Президента РФ от 21 июня 2007 г.

6 июня



Пушкинский день России. В этот день в 1799 г. в Москве родился великий русский поэт Александр Сергеевич Пушкин. В советские времена эта дата традиционно отмечалась как праздник поэзии. Свой новый государственный статус день получил в 1997 г., согласно Указу Президента РФ «О 200-летию со дня рождения А. С. Пушкина».

8 июня



Всемирный день океанов. Впервые день был предложен на Международном саммите, который прошел в 1992 г. в Рио-де-Жанейро. В 2008 г. Генеральная Ассамблея ООН установила официальный статус праздника, призванного обратить внимание на защиту флоры и фауны океана.



День социального работника. 8 июня 1701 г. Петр I огласил указ, положивший начало созданию государственной системы социальной защиты — «Об определении в домовых Святейшего Патриархата богадельни нищих, больных и престарелых». Исходя из этой даты, Президент РФ своим Указом от 27 октября 2000 г. и определил праздник работников, помогающих малообеспеченным и слабозащищенным гражданам.



День пивовара. Отраслевой праздник отечественных производителей популярного напитка учрежден в 2003 г. по решению Совета Союза российских пивоваров. День отмечается каждую вторую субботу июня. Главной его целью является формирование традиций российского пивоварения, а также развитие культуры потребления пива.

9 июня



День работников текстильной и легкой промышленности. Профессиональный праздник работников легкой промышленности был введен Указом Президиума Верховного Совета СССР от 1 октября 1980 г. и с тех пор стал ежегодно отмечаться во второе воскресенье июня. В соответствии с Указом Президента РФ от 17 июня 2000 г. почетный день подтвердил свою календарную прописку.

12 июня



День России. В этот день в 1990 г. на I Съезде народных депутатов РСФСР был подписан документ о государственном суверенитете Российской Федерации. Спустя четыре года первый Президент РФ Борис Ельцин своим указом придал дате государственное значение. В 1998 г. он же предложил отмечать ее как День России. Официально название праздника гражданского мира и национального единения страны укоренилось в феврале 2002 г.

14 июня



День работников миграционной службы. Федеральная миграционная служба (ФМС) России была создана в 1992 г. С тех пор структура видоизменялась, но в итоге ФМС сохранила статус самостоятельного федерального органа исполнительной власти по контролю и надзору в сфере миграции. А 6 мая 2007 г. Президент РФ Владимир Путин подписал Указ «Об установлении Дня работника миграционной службы».

Поздравим друзей и нужных людей!

14 июня



Всемирный день донора крови. В мае 2005 г. участники Всемирной ассамблеи здравоохранения приняли заявление о приверженности и поддержке добровольного донорства крови. Согласно решению министров здравоохранения, ежегодно 14 июня проводится World Blood Donor Day, пропагандирующий благотворительность и взаимную поддержку людей.

16 июня



День медицинского работника. Профессиональный праздник защитников здоровья отмечается на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР от 1 октября 1980 г. Традиционное почетное место дня — третье воскресенье июня. Поздравления принимают все врачи, медсестры, лаборанты и санитары.

17 июня



Всемирный день борьбы с опустыниванием и засухой. Дата установлена ООН исходя из принятия 17 июня 1994 г. Конвенции по борьбе с опустыниванием. Процессы, наносящие вред экологии и здоровью людей, угрожают и России — особенно в регионах Поволжья, Забайкалья, Калмыкии и Астраханской области.

20 июня



Всемирный день беженцев. Впервые официально признанные права беженцев были определены в 1951 г. в Конвенции ООН о статусе беженцев. А в декабре 2000 г. ООН приняла решение отмечать Международный день людей, находящихся в изгнании.

21 июня



День кинологических подразделений МВД России. В этот день в 1909 г. в Санкт-Петербурге состоялось открытие первого в России питомника полицейских сыскных собак, на базе которого была создана школа дрессировщиков. В настоящее время деятельность кинологической службы имеет особое значение в плане обнаружения и задержания террористов, вооруженных бандитов, поиска оружия и наркотиков.

22 июня



День памяти и скорби. В этот день в 1941 г. началась Великая Отечественная война. Печальная и горестная дата всегда будет напоминать о погибших, замученных в фашистском плену, умерших в тылу от голода и лишений.

23 июня



Международный Олимпийский день. 23 июня 1894 г. в Париже на Международном конгрессе по проблемам физического воспитания барон Пьер де Кубертен представил свой план организации Олимпийских игр. В 1967 г. Международный олимпийский комитет принял решение считать эту дату всенародным праздником.

25 июня



День дружбы и единения славян. Наиболее широко эта дата отмечается тремя восточно-европейскими странами — Россией, Украиной и Беларуссией. Это народный праздник, идущий от общих корней, культурных традиций и обычаев. А в целом славянские народы составляют основную часть населения Европы.

26 июня



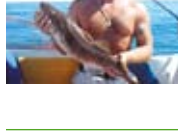
Международный день борьбы против злоупотребления наркотиками и их незаконного оборота. В этот день в 1987 г. на конференции в Вене был принят Всеобъемлющий план деятельности по борьбе со злоупотреблением наркотическими средствами. Вскоре ООН утвердила всемирный статус дня, призванного усилить меры по избавлению от наркотического зла.

27 июня



День молодежи России. С 1958 г. в последнее воскресенье июня в СССР традиционно отмечался День советской молодежи. Дату нового российского праздника узаконил 24 июня 1993 г. Президент РФ Борис Ельцин. В этот день муниципальные власти организуют мероприятия для пропаганды здоровья, патриотизма и развития молодежных организаций.

29 июня



Всемирный день рыболовства. Дата установлена решением Международной конференции по регулированию и развитию рыболовства, состоявшейся в 1984 г. в Риме. Идея праздника связана с сохранением экологии, популярностью культурного отдыха и здоровых увлечений.

29 июня



День изобретателя и рационализатора. Дата была введена по предложению Академии наук СССР в конце 1950-х годов, когда авторы ценных предложений получали государственные награды и премии. Сегодня последняя суббота июня — праздник людей, стремящихся провести в жизнь новые идеи и реализовать свой талант.

ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПИСКЕ НА ЖУРНАЛЫ ИД «ПАНОРАМА»

www.panorpp.ru Издательский Дом
ПАНОРАМА
 www.panor.ru НАУКА И ПРАКТИКА



Издательский Дом «ПАНОРАМА» – крупнейшее в России издательство деловых журналов. Двенадцать издательств, входящих в ИД «ПАНОРАМА», выпускают более 120 журналов (включая приложения).

Свидетельством высокого авторитета и признания изданий ИД «ПАНОРАМА» является то, что 27 журналов включены в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, утвержденный Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки России. Среди главных редакторов наших журналов, председателей и членов редсоветов и редколлегий — свыше двухсот крупнейших ученых: академиков, членов-корреспондентов академий наук, профессоров и более пятисот практиков — опытных хозяйственных руководителей и ведущих специалистов отраслей. Огромные научные, творческие силы стоят за КАЖДЫМ номером КАЖДОГО журнала ИД «ПАНОРАМА». Их читают сотни тысяч специалистов в более чем пятидесяти странах мира. Может быть, они заинтересуют специалистов и вашей организации?



Издательство «Наука и культура»
 www.наука-и-культура.рф,
 www.n-cult.ru

Свою задачу руководство и научный совет издательства видят в формировании единой информационной и интерактивной среды для руководителей и специалистов, способствующей повышению их профессионального уровня, карьерному росту, в предоставлении подписчикам журналов объективной и взвешенной информации, имеющей прикладное значение для практической работы. Она касается общего положения дел в научно-образовательной, культурно-

досуговой, социальной, управленческой сферах человеческой деятельности. Особое внимание уделяется использованию маркетинговых и менеджерских технологий, для успешной реализации научных, образовательных, муниципальных, социальных, культурно-досуговых проектов, конструктивной защите корпоративных и деловых интересов читателей. О высочайшем авторитете журналов в профессиональном сообществе свидетельствует и то, что два издания «Науки и культуры» входят в Перечень ВАК. Это «Вопросы культурологии», «Юрист вуза».

Ведущими разделов и рубрик, авторами журнальных публикаций являются известные ученые, представители властных структур федерального, регионального и местного уровней власти, руководители и преподаватели вузов, юристы, практические работники музейного сообщества, служб общественной безопасности — те, кому непосредственно адресуются журналы.

Издания «Науки и культуры» распространяются только по подписке и в свободную продажу не поступают. Они представлены в подписных каталогах «Роспечать» и «Почта России», а также каталогах альтернативных агентств во всех регионах России.

ЖУРНАЛЫ ИЗДАТЕЛЬСТВА «НАУКА И КУЛЬТУРА»

Индексы по каталогу		НАИМЕНОВАНИЕ	Стоимость подписки по каталогам без учета стоимости доставки	Стоимость подписки через редакцию с учетом стоимости доставки
«Роспечать» и «Пресса России»	«Почта России»			
20285	61866	Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях <i>Комплект с бесплатным приложением «Законодательство для бухгалтера. Документы и комментарии»</i>	4614	3690
46310	24192	Вопросы культурологии Входит в Перечень изданий ВАК	2490	1992
36365	99281	Главный редактор <i>Выходит 3 раза в полугодие</i>	810	648
20238	61868	Дом культуры	3276	2622
46362	24919	Кадровик бюджетной организации <i>Выходит 3 раза в полугодие</i>	1650	1320
36395	99291	Мир марок <i>Выходит 3 раза в полугодие</i>	900	720
84794	12303	Музей	3534	2826

Индексы по каталогу		НАИМЕНОВАНИЕ	Стоимость подписки по каталогам без учета стоимости доставки	Стоимость подписки через редакцию с учетом стоимости доставки
«Роспечать» и «Пресса России»	«Почта России»			
46313	24217	Ректор вуза	8820	7056
47392	45144	Русская галерея – XXI век <i>Выходит 3 раза в полугодие</i>	1371	1098
46311	24218	Ученый совет	4980	3984
71294	79901	Хороший секретарь	1380	1104
46103	12298	Юрист вуза Входит в Перечень изданий ВАК	3786	3030
82650	78857	КОМПЛЕКТ ИЗ ТРЕХ ЖУРНАЛОВ: 1. Ректор вуза + 2. Ученый совет + 3. Юрист вуза (входит в Перечень изданий ВАК)	14948	14070

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Мы издаем журналы свыше двадцати лет. Нас читают миллионы специалистов в более чем пятидесяти странах мира. 27 наших журналов, которым Высшая аттестационная комиссия (ВАК) доверила публикацию наиболее выдающихся разработок отечественных ученых и практиков, — свидетельство высокого авторитета изданий ИД «ПАНОРАМА».

Дорогие друзья! Своевременно оформите подписку на 2-е полугодие 2013 года и ежемесячно получайте свежий номер журнала!

Мы работаем для вас и стараемся делать это все лучше! Поэтому мы предлагаем вам различные варианты оформления подписки на журналы Издательского Дома «ПАНОРАМА».

✓ 1 ПОДПИСКА НА ПОЧТЕ: ОФОРМЛЯЕТСЯ В ЛЮБОМ ПОЧТОВОМ ОТДЕЛЕНИИ РОССИИ

Просим иметь в виду, что в различных каталогах журналам ИД «ПАНОРАМА» присвоены различные индексы. Один индекс — в каталогах «Почта России» (на обложке — красный силуэт нашей страны на желтом фоне), другой индекс — в каталогах «Газеты и журналы» Агентства «Роспечать» (обложка красно-бело-синего цвета — как флаг России) и «Пресса России» (на обложке зеленого цвета — голубь мира).



Для вашего удобства мы публикуем заранее заполненные бланки абонементов с этими двумя индексами. Цены на подписку в различных каталогах одинаковы.

✓ 2 ПОДПИСКА В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ: ЭТО НЕ ПРОСТО, А ОЧЕНЬ ПРОСТО!



Подписаться на журналы можно непосредственно в издательстве **с любого номера и на любой срок, доставка — за счет издательства**. Для оформления подписки юридическими лицами при необходимости можно получить счет на оплату, прислав заявку по электронному адресу podpiska@panor.ru или по факсу (499) 346-2073, (495) 664-2761.

Внимательно ознакомьтесь с образцом заполнения платежного поручения и заполните все необходимые данные (в платежном поручении, в графе «Назначение платежа», обязательно укажите: «За подписку на журнал» (название журнала), период подписки, а также точный почтовый адрес с индексом, по которому мы должны отправлять журнал). Оплата должна быть произведена до 5-го числа предподписного месяца.

Счет на оплату и все остальные документы вы можете распечатать с нашего сайта www.panor.ru (раздел «Подписка»).

Кроме того, подписку через редакцию можно оформить, оплатив ее наличными по форме ПД-4 в любом отделении Сбербанка (не забудьте прислать нам копию ПД-4 с указанием вашего почтового адре-

са с индексом для отправки журналов и номера вашего телефона для справок). Образцы формы ПД-4 и платежного поручения для оплаты подписки вы найдете на следующей странице.

Подписная цена включает стоимость доставки. Если мы получаем заявку до 5-го числа текущего месяца, доставка начинается со следующего номера.

Вас интересует международная подписка, прямая доставка в офис по Москве или оплата кредитной картой? Просто позвоните по указанным ниже телефонам или отправьте e-mail по адресу podpiska@panor.ru.

При подписке через редакцию предоставляются следующие скидки:

20% — скидка при полугодовой подписке на любой журнал ИД «ПАНОРАМА».

20% — скидка при полугодовой подписке на комплекты журналов.

20% — скидка при полугодовой подписке на ежемесячную электронную версию журнала на DVD.

Скидки уже предусмотрены в публикуемой здесь таблице «Подписка на 2013 год».

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПИСКЕ:

телефоны: (495) 211-5418, 749-2164, 749-4273, 685-9368,

факс: (499) 346-2073, (495) 664-2761.

E-mail: podpiska@panor.ru www.panor.ru

Выгодное предложение!Подписка **НА 2-Е ПОЛУГОДИЕ 2013 ГОДА ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ** по льготной цене.Оплатив этот счет, **вы сэкономите на подписке до 20%** ваших средств.

Почтовый адрес: 125040, Москва, а/я 1

По всем вопросам, связанным с подпиской, обращайтесь по тел.:

(495) 211-5418, 749-2164, 749-4273, тел./факс: (499) 346-2073, (495) 664-2761 или по e-mail: **podpiska@panor.ru**

ПОЛУЧАТЕЛЬ:

ООО «Издательский дом «Панорама»

ИНН 7729601370	КПП 772901001	р/сч. № 40702810538180000321	Московский банк Сбербанка России ОАО, г. Москва
----------------	---------------	------------------------------	---

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:

БИК 044525225	к/сч. № 30101810400000000225	ОАО «Сбербанк России», г. Москва
---------------	------------------------------	----------------------------------

СЧЕТ № 2ЖК2013 от « _____ » _____ 201__

Покупатель:

Расчетный счет №:

Адрес, тел.:

№№ п/п	Предмет счета (наименование издания)	Кол-во	Ставка НДС, %	Сумма с учетом НДС, руб.
1	Музей (подписка на 2-е полугодие 2013 года)	6	10	2826
2				
3				
ИТОГО:				
ВСЕГО К ОПЛАТЕ:				

Генеральный директор

*Москаленко*

К.А. Москаленко

Главный бухгалтер

Москаленко

Л.В. Москаленко

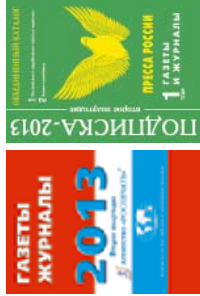
ВНИМАНИЮ БУХГАЛТЕРИИ!

ОПЛАТА ДОСТАВКИ ЖУРНАЛОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ИЗДАТЕЛЬСТВОМ. ДОСТАВКА ИЗДАНИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО ПОЧТЕ ЗАКАЗНЫМИ БАНДЕРОЛЯМИ ЗА СЧЕТ РЕДАКЦИИ. В СЛУЧАЕ ВОЗВРАТА ЖУРНАЛОВ ОТПРАВИТЕЛЮ, ПОЛУЧАТЕЛЬ ОПЛАЧИВАЕТ СТОИМОСТЬ ПОЧТОВОЙ УСЛУГИ ПО ВОЗВРАТУ И ДОСЫЛУ ИЗДАНИЙ ПО ИСТЕЧЕНИИ 15 ДНЕЙ.

В ГРАФЕ «НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА» ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЗЫВАТЬ ТОЧНЫЙ АДРЕС ДОСТАВКИ ЛИТЕРАТУРЫ (С ИНДЕКСОМ) И ПЕРЕЧЕНЬ ЗАКАЗЫВАЕМЫХ ЖУРНАЛОВ.

ДАННЫЙ СЧЕТ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ОПЛАТЫ ПОДПИСКИ НА ИЗДАНИЯ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ И ЗАПОЛНЯЕТСЯ ПОДПИСЧИКОМ. СЧЕТ НЕ ОТПРАВЛЯТЬ В АДРЕС ИЗДАТЕЛЬСТВА.

ОПЛАТА ДАННОГО СЧЕТА-ОФЕРТЫ (СТ. 432 ГК РФ) СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ЗАКЛЮЧЕНИИ СДЕЛКИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ (П. 3 СТ. 434 И П. 3 СТ. 438 ГК РФ).



ПОДПИСКА НА ПОЧТЕ
по подписным каталогам
Агентства «Роспечать» и «Пресса России»
(стоимость подписки на журнал
указана в каталогах)



ПОДПИСКА НА ПОЧТЕ
по подписному каталогу
«Почта России»
(стоимость подписки на журнал
указана в каталогах)

ф. СП-1

АБОНЕМЕНТ на ~~газету~~ журнал _____ **84794**
(индекс издания)

Музей
(наименование издания) _____ Количество комплектов _____

на 20 **13** год по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Куда _____
(почтовый индекс) _____ (адрес) _____

Кому _____
(фамилия, инициалы) _____



ф. СП-1

АБОНЕМЕНТ на ~~газету~~ журнал _____ **12303**
(индекс издания)

Музей
(наименование издания) _____ Количество комплектов _____

на 20 **13** год по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Куда _____
(почтовый индекс) _____ (адрес) _____

Кому _____
(фамилия, инициалы) _____

ДОСТАВочНАЯ КАРТОЧКА

на ~~газету~~ журнал _____ **84794**
(индекс издания)

Музей
(наименование издания) _____

ПВ	место	литер

Стоимость подписки руб. _____ коп. _____ Количество комплектов _____
Стоимость переадресовки руб. _____ коп. _____

на 20 **13** год по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Куда _____
(почтовый индекс) _____ (адрес) _____

Кому _____
(фамилия, инициалы) _____

ДОСТАВочНАЯ КАРТОЧКА

на ~~газету~~ журнал _____ **12303**
(индекс издания)

Музей
(наименование издания) _____

ПВ	место	литер

Стоимость подписки руб. _____ коп. _____ Количество комплектов _____
Стоимость переадресовки руб. _____ коп. _____

на 20 **13** год по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Куда _____
(почтовый индекс) _____ (адрес) _____

Кому _____
(фамилия, инициалы) _____



**ПРОВЕРЬТЕ ПРАВИЛЬНОСТЬ
ОФОРМЛЕНИЯ АБОНЕМЕНТА!**

На абонементе должен быть проставлен оттиск кассовой машины.

При оформлении подписки (передпресовки)

без кассовой машины на абонементе проставляется оттиск

календарного штампа отделения связи.

В этом случае абонемент выдается подписчику с квитанцией

об оплате стоимости подписки (передпресовки).

Для оформления подписки на газету или журнал,
а также для передпресовки издания бланк абонемента
с доставочной карточкой заполняется подписчиком чернилами,
разборчиво, без сокращений, в соответствии с условиями,
изложенными в подписных кагалогах.

Заполнение месячных клетов при передпресовании
издания, а также клеты «ПВ-МЕСТО» производится
работниками предпрятий связи и подписных агентств.



**ПРОВЕРЬТЕ ПРАВИЛЬНОСТЬ
ОФОРМЛЕНИЯ АБОНЕМЕНТА!**

На абонементе должен быть проставлен оттиск кассовой машины.

При оформлении подписки (передпресовки)

без кассовой машины на абонементе проставляется оттиск

календарного штампа отделения связи.

В этом случае абонемент выдается подписчику с квитанцией

об оплате стоимости подписки (передпресовки).

Для оформления подписки на газету или журнал,
а также для передпресовки издания бланк абонемента
с доставочной карточкой заполняется подписчиком чернилами,
разборчиво, без сокращений, в соответствии с условиями,
изложенными в подписных кагалогах.

Заполнение месячных клетов при передпресовании
издания, а также клеты «ПВ-МЕСТО» производится
работниками предпрятий связи и подписных агентств.